Oil Express
nr 98(II)/2019

30 grudnia 2019

W tym numerze:

- Życzenia Noworoczne od PSPO str. **1**
- UE będzie współfinansować program promocji oleju str. **2**
- 2 projekty PSPO z dofinansowaniem str. **3**
- Kondycja plantacji rzepaku ozimego str. **3-4**
- Złote Spinacze 2019 dla kampanii „Pokochaj olej rzepakowy” str. **5**
- KE: Światowa produkcja nasion oleistych str. **5**
- XIII Forum Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych str. **6**
- Notowania str. **7-8**

Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju
ul. Wspólna 56
00-684 Warszawa
tel.: 22 628 38 06
fax.: 22 628 38 09
e-mail: *biuro@pspo.com.pl*
www.pspo.com.pl

Życzenia Noworoczne od PSPO

UE będzie współfinansować program promocji oleju

Komisja Europejska zaakceptowała realizację programu promocji oleju rzepakowego na rynku polskim (o budżecie ok. 1,2 mln euro) oraz oleju rzepakowego i słonecznikowego na rynku francuskim (o budżecie ok. 7,3 mln euro) począwszy od 1 stycznia 2020 r. przez 3 kolejne lata. Programem na rynku polskim zarządzać będzie Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju (PSPO) w partnerstwie z francuską międzybranżową organizacją producentów i przetwórców roślin oleistych i białkowych Terres Univia. Obie organizacje 30 września br. zawarły umowę konsorcjum.

19 listopada br. została z kolei podpisana umowa na realizację ww. kampanii pomiędzy Chafea (Consumeers, Health, Agriculture and Food Executive Agency), Terres Univia i PSPO tzw. Grant Agreement o numerze 874645 – EuropeanOils. Jest to drugi w skali naszego kraju przypadek, że polska organizacja będzie realizować kampanię multi w ramach nowych reguł Komisji Europejskiej dot. ubiegania się o wsparcie dla programów promocji artykułów rolno-spożywczych.

W wyniku wspólnego polsko-francuskiego przetargu na organizację wdrażającą została wybrana agencja SOPEXA, a do przeprowadzenia ewaluacji firma Occurence.

Celem kampanii jest zwiększenie świadomości i wiedzy konsumentów, ze szczególnym uwzględnieniem kobiet w wieku 30-49 lat posiadających dzieci w wieku młodszym niż 12 lat, podejmujących decyzje zakupowe w obszarach spożywczych oraz decydujących o rodzaju diety dla rodziny, a także opinio-liderów na temat wartości zdrowotnych i odżywczych oleju rzepakowego. A także stabilizacja rynku olejów wobec spodziewanego spadku sprzedaży oleju rzepakowego bez wsparcia promocyjnego.

- Bardzo się cieszę, że dalej będziemy promować nasz olej rzepakowy – mówi Ewa Myśliwiec z PSPO, kierownik projektu. – Moje wcześniejsze doświadczenia ze współpracą z organizacjami francuskimi pozwalają mi optymistycznie podchodzić do wyzwań jakie stoją przed obiema naszymi organizacjami. Serdecznie dziękuję również Agnieszce Jastrzębskiej z ZT Kruszwica SA oraz Markowi Sękali z zakładów Komagra Sp. z o.o. za merytoryczne wsparcie w opracowaniu założeń do programu grantowego.

Źródło: PSPO

2 projekty PSPO z dofinansowaniem

Utworzenie Funduszu Promocji Roślin Oleistych to duża szansa dla branży olejarskiej. Działania, które do tej pory finansowane były z budżetu własnego PSPO, będą mogły być finansowane ze środków Funduszu.

Dotychczas akceptację Komisji Zarządzającej Funduszem i Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa otrzymały 2 projekty złożone przez PSPO. Od stycznia 2020 ruszamy z realizacją programu „Postaw na rzepak", w ramach którego PSPO zorganizuje cykl 8 seminariów promujących uprawę rzepaku w Polsce. Z kolei jesienią 2020 r. ruszy projekt „Stawiam na pasze rzepakowe", w którym będziemy zachęcać do zastępowania importowanej śruty sojowej naszą polską śrutą rzepakową organizując IV już edycję ogólnopolskiej konferencji PSPO na ten temat oraz wydając tematyczną publikację dotyczącą żywienia trzody chlewnej z wykorzystaniem białkowych komponentów paszowych z rzepaku.

Kondycja plantacji rzepaku ozimego

Gdy rzepak ozimy wchodzi w okres zimowania, warto przeanalizować zastosowaną jesienią strategię ochrony i zapoznać się z perspektywami, jakie będzie miała ta uprawa u progu wiosennego etapu wegetacji. Na co zwrócić uwagę i z jakich rozwiązań skorzystać?

Dużo mówi się w ostatnich latach, również w kontekście rolnictwa, o ociepleniu klimatu. Jak wynika z analiz meteorologicznych i praktycznych obserwacji, zarówno październik, jak i listopad są coraz łagodniejsze, zwłaszcza pod względem temperatur. Niewątpliwie ma to wpływ na dynamikę pierwszego etapu wegetacji rzepaku, do której należało dostosować program ochrony. Bardzo ważnym elementem tej strategii jest regulacja pokroju roślin, warunkująca prawidłowe przezimowanie roślin.

Jak wyglądała sytuacja rzepaku ozimego u schyłku jesieni 2019 oraz jakie są perspektywy i scenariusze na rok 2020?

Ciąg dalszy na następnej stronie

Kondycja plantacji rzepaku ozimego

Tegoroczne siewy rzepaku ozimego odbywały się przeważnie terminowo lub z niewielkim opóźnieniem. Utrzymującą się w tym okresie susza budziła obawy rolników, ponieważ na etapie kiełkowania i wschodów rzepak wymaga znacznego uwilgotnienia. Jednak pozytywny wpływ na kondycję upraw miały wczesnojesienne deszcze. Po nich przyszły okresowe ochłodzenia, obserwowane w drugiej połowie września – m.in. we wschodniej części kraju, gdy nocami temperatura spadała nieznacznie poniżej 0 st. C – co przyczyniło się do wyhamowania wegetacji młodych roślin. Nawet w późniejszym czasie, kiedy odnotowywane były kilkunastostopniowe temperatury w ciągu dnia, nie nastąpił powrót do intensywnego wzrostu, natomiast spadki temperatur nocami powodowały stopniowe spowolnienie wegetacji.

Dłuższa i cieplejsza jesień sprawiła, że zagrożeniem dla wielu plantacji mogły być owady, które z tego powodu znacznie dłużej mają sprzyjające warunki do rozwoju. Chociaż plantatorzy mogli korzystać z nasion traktowanych zaprawami neonikotynoidowymi, które zostały czasowo dopuszczone do stosowania, nie rozwiązało to całkowicie problemów ze szkodnikami, więc rzepak wymagał uważnej obserwacji i ewentualnych interwencji. Ze względu na dość wysokie temperatury i krótkie okresy z występującymi deszczami, czyli warunki sprzyjające infekcjom grzybowym, na plantacjach rzepaku dochodziło do porażenia suchą zgnilizną kapustnych. Nie obserwowano jednak na polach znacznego stopnia porażenia tą chorobą, co z pewnością było zasługą stosowania przez rolników jesiennych zabiegów fungicydowych. Jeśli chodzi o kontrolę zachwaszczenia, sytuacja pogodowa sprzyjała wykonywaniu zabiegów herbicydowych. Gdy rozrastający się rzepak zacienił i przykrył glebę, dodatkowo utrudnił wschody chwastów.

Przedłużająca się wegetacja jesienna mogła być problematyczna pod innym względem. Na niektórych plantacjach zastosowano zbyt niskie dawki nawozów, czego efekty można było obserwować w postaci gorszego wybarwienia czy lekko fioletowego odcienia liści rzepaku. Takie objawy niedoboru składników pokarmowych, występujących na skutek stosowania zbyt niskich dawek lub nieprawidłowej aplikacji nawozów, czasem bywały mylnie interpretowane – np. jako porażenie kiłą kapustnych lub niedobór mikropierwiastków.

Mimo obaw, jakie towarzyszyły plantatorom po siewach, rzepak na większości plantacji był w korzystnej kondycji, co pozwala zakładać, że dobrze przetrwa okres zimowy. Bez wątpienia to zasługa prawidłowo prowadzonej ochrony, w tym bardzo istotnych zabiegów regulujących. Tam, gdzie wykonano je dwukrotnie i w odpowiednim terminie, wykazały dużą skuteczność. Pod koniec listopada można było zaobserwować, że rośliny nie pięły się wzwyż, szyjki korzeniowe znajdowały się na właściwej wysokości, a łany były wyrównane. Jeżeli po okresie stopniowego wychładzania nastąpi dalszy spadek temperatur w miesiącach zimowych, a ponadto utworzy się okrywa śnieżna i nie dojdzie do drastycznych zjawisk pogodowych, rzepak ma szansę, aby bez większych uszczerbków doczekać do wiosny.

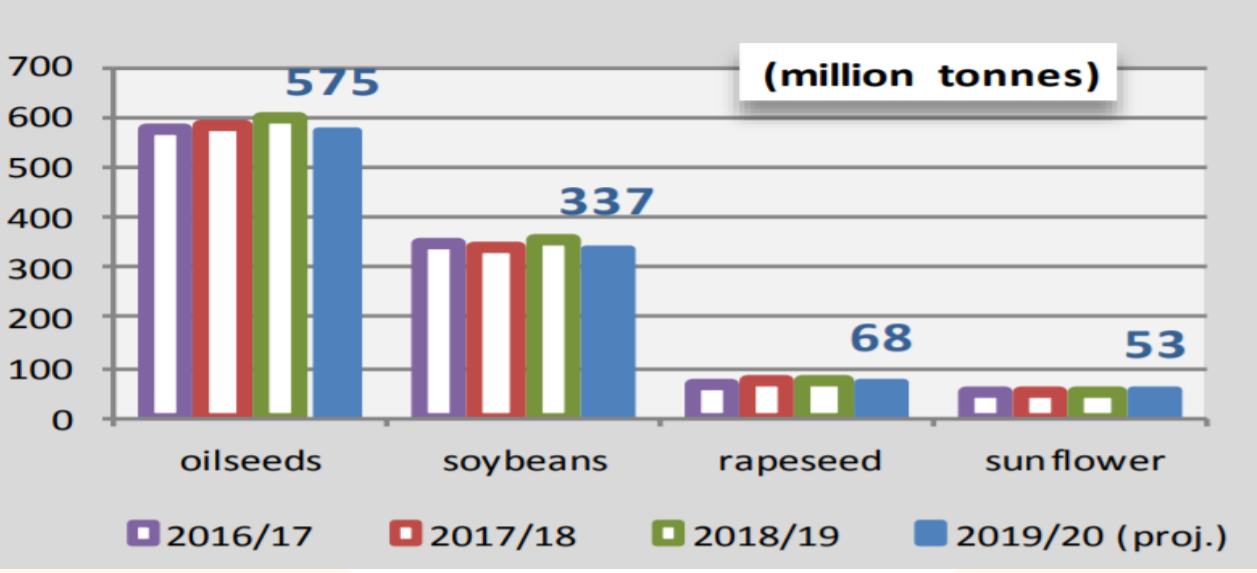
Źródło: PSPO za AgroNews zdjęcie: nawozy.eu

Złote Spinacze 2019 dla kampanii „Pokochaj olej rzepakowy”

Konkurs ZŁOTE SPINACZE organizowany jest przez Związek Firm Public Relations w celu podniesienia standardów oraz zwiększania profesjonalizmu w branży public relations. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do wszystkich podmiotów realizujących projekty z sektora public relations w Polsce. Oceny projektów dokonuje jury, do którego co roku zapraszani są przedstawiciele organizacji biznesowych i pozarządowych, praktycy i eksperci branży PR oraz mediów w Polsce, a także autorytety środowiska akademickiego. W tym roku w skład jury weszło aż 80 osób. Nagrodzona w 2019 roku kampania "Pokochaj olej rzepakowy" to trzyletni projekt współfinansowany przez Komisję Europejską i Rząd Polski. Celem kampanii, prowadzonej na rynku polskim i słowackim, był wzrost świadomości walorów oleju rzepakowego. Kampanię na zlecenie Polskiego Stowarzyszenia Producentów Oleju realizowała agencja Marketing&Communications Consultants.

Źródło: PSPO

KE: Światowa produkcja nasion oleistych



Źródło: PSPO za KE na podst. USDA

XIII Forum Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych

XIII FORUM PRODUCENTÓW RZEPAKU I ROŚLIN BIAŁKOWYCH

„Jakość rzepaku - wspólna korzyść rolnika, przetwórcy i konsumenta"

17 stycznia 2020 r., Polagra Premiery, Poznań
Międzynarodowe Targi Poznańskie, Sala A i B
Pawilon nr 7
godz. 11:00 - 14:00

PROGRAM:

10:30-11:00 Rejestracja uczestników, powitalna kawa

11:00-11:10 Uroczyste otwarcie forum i powitanie uczestników:
- Adam Stępień - Dyrektor Generalny PSPO
- Juliusz Młodecki - Prezes KZPRiRB

11:10-11:30 Wystąpienie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi Jana Krzysztofa Ardanowskiego

11:30-12:00 Wpływ czynników produkcji na zawartość oleju w nasionach rzepaku
- dr hab. Witold Szczepaniak – UP w Poznaniu

12:00-12:20 Czego oczekuje przemysł olejarski? Wymagania jakościowe dla rzepaku z perspektywy przetwórcy nasion
- Anna Bykowska – PSPO

12:20-14:00 Dyskusja panelowa

moderator **Karol Bujoczek** - Redaktor Naczelny Top Agrar Polska

- **Jerzy Dąbrowski** – Dyrektor Departamentu Rynków Rolnych MRiRW
- **Juliusz Młodecki** – Prezes KZPRiRB
- **Marcin Mucha** – Dyrektor Generalny PSOR
- **Dariusz Sip** – Szef Działu Nasion w Europie Centralnej Syngenta Polska Sp. z o.o
- **Adam Stępień** – Dyrektor Generalny PSPO

14:00 **Obiad**

ORGANIZATORZY: KZPR iRB, PSPO Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju

PATRONAT MEDIALNY: top agrar Polska, Nasz rzepak

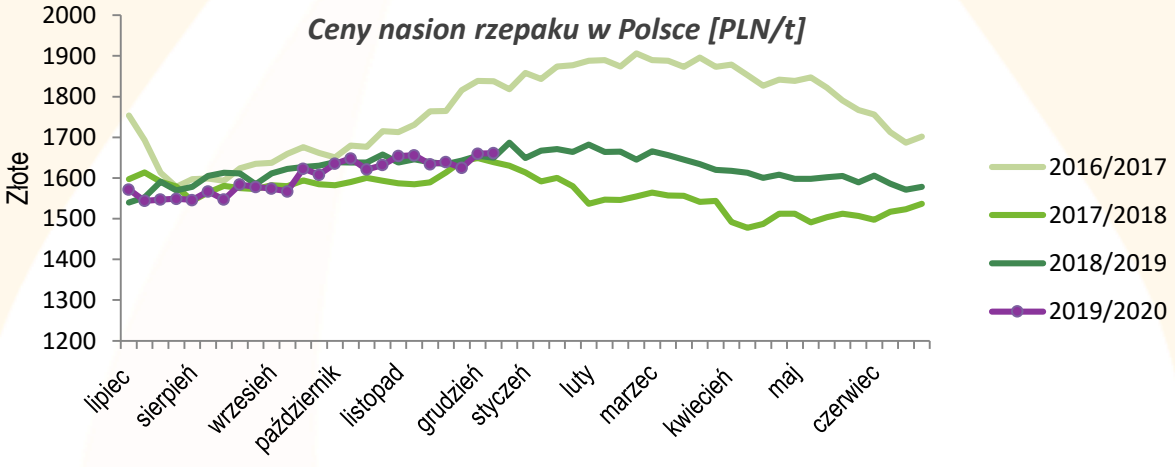
PATRONAT BRANŻOWY: Polski Rzepak i Zboża

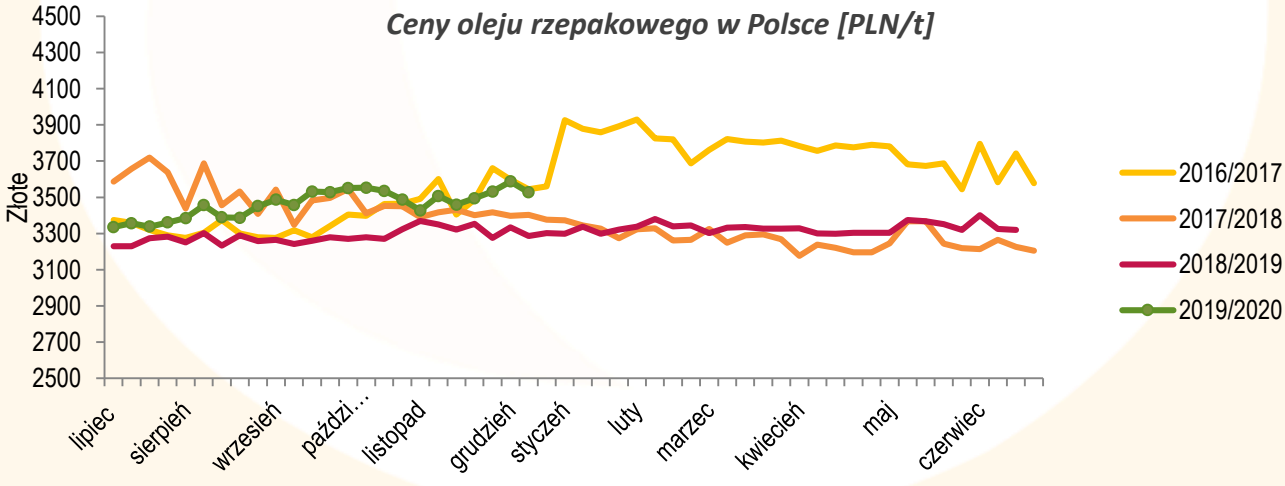
SPONSORZY: KWS, syngenta, KRUSZWICA A BIŌNGIE COMPANY, BNP PARIBAS, rapool

Notowania

Średnie ceny produktów rzepakowych w Polsce 9.XII– 15.XII.2019
Wg MRiRW

Produkt	Cena netto [PLN/t]	Zmiana roczna [%]
Nasiona rzepaku	1661	0,7
Olej rafinowany	3527	7,3
Śruta	815	-14,3
Makuch	854	-12,6



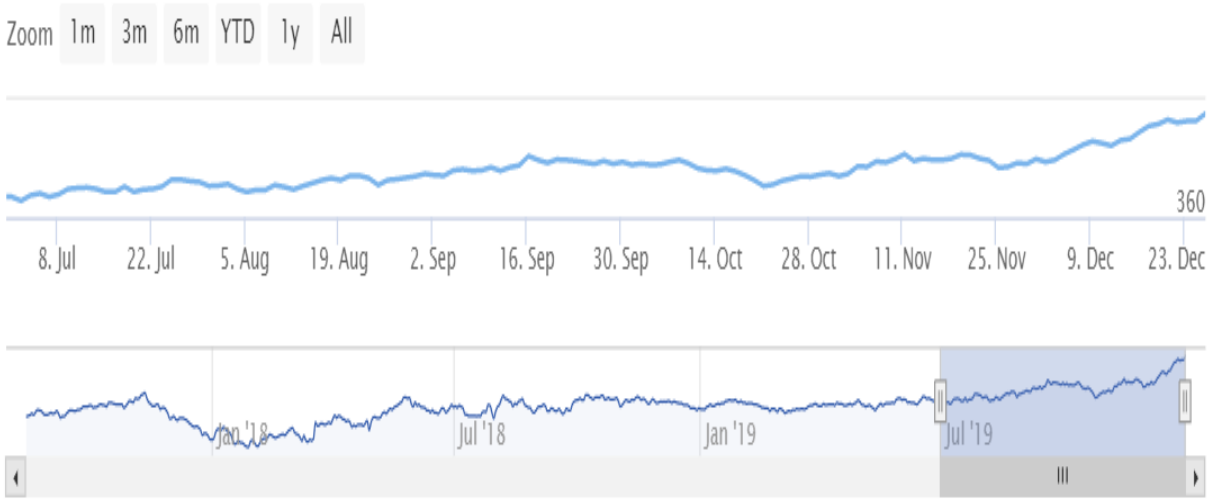


Notowania

SKUP nasion rzepaku *Wg MRIRW (tys. ton)*	
Okres	**Ilość**
Sezon 2016/2017	1838
Sezon 2017/2018	2272
Sezon 2018/2019	2158
Listopad 2019	178

Notowania MATIF na rzepak (FOB) ***z dn. 27.XII.2019*** *Wg Euronext*			
Dostawa	**Cena [Euro/t]**	**Kurs EUR [PLN] (NBP)**	**Cena [PLN/t]**
Luty'20	413,25	4, 2624	1761,44
Maj ,20	409		1743,32
Sierpień'20	389,25		1659,14
Listopad'20	390,50		1664,47

NOTOWANIA MATIF na RZEPAK



Źródło: ZMP.de

REDAKCJA: Joanna Wróblewska

POLSKIE STOWARZYSZENIE PODUCENTÓW OLEJU
ul. Wspólna 56
00-684 Warszawa