Oil Express
nr 136(II)/2023

30 czerwca 2023

W tym numerze:

- Podsumowanie XXIX Międzynarodowej Konferencji Naukowej „Postępy w Technologii Tłuszczów Roślinnych” **s. 1-3**
- Relacja z Giełdy Rzepaczano – Zbożowej TopAgrar **s.4**
- I Festiwal Polskiej Żywności Wysokiej Jakości **s.5**
- Notowania **s. 6-7**

Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju
ul. Wspólna 56
00-684 Warszawa
tel.: 22 628 38 06
e-mail: *biuro@pspo.com.pl*
www.pspo.com.pl

Podsumowanie XXIX Międzynarodowej Konferencji Naukowej „Postępy w Technologii Tłuszczów Roślinnych”

W dniach 15 – 16 czerwca 2023 roku w ośrodku konferencyjnym Biznes i Wypoczynek w Falentach k. Warszawy odbyła się XXIX Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Postępy w technologii tłuszczów roślinnych". Organizatorem Konferencji był IBPRS-PIB (Zakład Technologii Mięsa i Tłuszczu) oraz Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju (PSPO).

W Konferencji uczestniczyło 105 osób reprezentujących krajowe placówki naukowe, zakłady przetwórstwa olejów i tłuszczów oraz firmy związane z przemysłem tłuszczowym. Tematyka konferencji obejmowała aktualne zagadnienia naukowe związane z technologią, metodami analitycznymi oraz aspektami zdrowotnymi i żywieniowymi olejów oraz tłuszczów roślinnych, ze szczególnym uwzględnieniem oleju rzepakowego. W konferencji uczestniczyli przedstawiciele hiszpańskiej organizacji „Extenda" (podmiot publiczny ustanowiony przez Rząd Autonomicznego Regionu Andaluzji), którzy prezentowali różne gatunki oliwy z oliwek, jak również przeprowadzili profesjonalną ocenę sensoryczną.

Wszyscy konferencjusze uczestniczyli w ocenie sensorycznej oliwy z oliwek oraz tłoczonego na zimno oleju rzepakowego. Poszczególne referaty dotyczyły znaczenia zdrowotnego, żywieniowego olejów roślinnych, substancji bioaktywnych, procesów technologicznych takich jak tłoczenie, rafinacja, obróbka termiczna (smażenie), zastosowania oleożeli, wykorzystania procesów wysokociśnieniowych i ultradźwiękowych w badaniach olejów. Ważnym tematem były przemiany zachodzące w olejach rafinowanych oraz tłoczonych na zimno oraz ich walory użytkowe i żywieniowe.

Wygłoszono 14 referatów, zaprezentowano 8 posterów, przeprowadzono degustację i ocenę produktów tłuszczowych. Istotnym i nierozłącznym elementem Konferencji była prezentacja produktów tłuszczowych „Jakość 2022", zorganizowana przez Instytut dla producentów olejów i margaryn uczestniczących w Konferencji. Na prezentację i wystawę zgłoszono w sumie 15 produktów w tym margaryny i oleje rafinowane oraz tłoczone na zimno. Wszystkie nadesłane produkty zostały ocenione przez specjalistyczny zespół badawczy Instytutu. W prezentacji uczestniczyły firmy: Bunge Polska sp. z o.o. – Kruszwica, Bastik Sp. z o.o. Koźmin Wielkopolski.

Podsumowanie prezentacji wyrobów przedstawił w swoim wystąpieniu dr hab. inż. Stanisław Ptasznik, prof. IBPRS-PIB. Instytut doceniając wysiłek zakładów produkcyjnych w systematycznym podnoszenie jakości swoich wyrobów wyróżnił produkty pucharami i dyplomami „Jakość 2023". Puchary „Jakość 2022" oraz dyplomy przyznano poniżej wymienionym produktom:

„Słynne MR Roślinne", „naturima", „FINUU Klasyczne Miks tłuszczowy do smarowania 75%", SmakoWita maślany smak" – Bunge sp. z o.o., Kruszwica, Karczew

„Olej rzepakowy tłoczony na zimno', Oleje Trawińscy – Bastik Sp. z o.o., Koźmin Wielkopolski

Organizatorzy gratulują wyróżnionym firmom i życzą sukcesów w doskonaleniu jakości produktów tłuszczowych. Bogaty i wszechstronny program naukowy konferencji jak również ocena jakościowa produktów, zostały przyjęte przez uczestników z uznaniem. Dużym zainteresowaniem cieszyła się profesjonalna prezentacja oceny sensorycznej oliwy z oliwek oraz uczestnictwo Konferencjuszy w tej ocenie. Uczestnicy konferencji otrzymali butelki hiszpańskiej oliwy z oliwek i oleju rzepakowego. Konferencjusze uznali, że konferencje o tematyce tłuszczowej są niezbędne i wnoszą wiele elementów poznawczych dla wszystkich grup zawodowych. Bezpośrednie spotkanie nauki z przemysłem uaktywnia te grupy i stwarza możliwości współpracy. Organizatorzy, podjęli decyzję o organizacji Konferencji w roku 2024. Należy podkreślić, że Konferencja mogła być zrealizowana dzięki wsparciu Polskiego Stowarzyszenia Producentów Oleju (PSPO) – sfinansowana z „Funduszu Promocji Roślin Oleistych".

Źródło: PSPO

Relacja z Giełdy Rzepaczano – Zbożowej TopAgrar

22 czerwca br. odbyła się III edycja Ogólnopolskiej Giełdy Rzepaczano - Zbożowej. Rozmawialiśmy o bieżącej sytuacji na rynkach zbóż i oleistych oraz o perspektywach na najbliższy czas. Jeżeli nie miałeś okazji sprawdzić, jakich cen możesz się spodziewać podczas żniw, to nic straconego! Możesz obejrzeć relację z wydarzenia w dowolnym czasie!

Jak co roku, Giełda Rzepaczano – Zbożowa odbywa się tuż przez żniwami, aby wejść w ten pracowity czas z wiedzą na temat aktualnej sytuacji na rynku, która nierzadko pomaga podjąć nam decyzje sprzedażowe – kiedy udać się do skupu, kiedy warto przeczekać, a kiedy może liczyć się każda minuta. Sytuacja na rynku zbóż zarówno w Polsce, jak i na świecie zmienia się dynamicznie, więc warto być w tym temacie na bieżąco i wiedzieć czego można się spodziewać.
Giełda podzielona jest na blok tematyczny zbożowy i rzepakowy, do obydwu obszarów szerokich zagadnień wprowadził uczestników Jan Peters, niezależny analityk i ekspert giełdowy z Agrar Fax Hamburg, omówił aktualne tendencje na globalnym rynku zbóż i oleistych.

W bloku zbożowym wypowiadali się tacy eksperci jak; Krzysztof Gwiazda, prezes Polskiego Związku Pracodawców Przemysłu Zbożowo-Młynarskiego, mówił o prognozach na najbliższy czas, Adam Zaleski, dyrektor generalny De Heus Polska Sp. z o.o., który z kolei powiedział jaki wpływ na rynek zbóż i pasz mają choroby zakaźne tj. ASF czy grypa ptaków. Po ciekawych prelekcjach odbyła się debata, w której wzięli udział Krzysztof Gwiazda, Adam Zaleski, Wojciech Bieszczad – dyrektor Działu zakupu zbóż Goodmills Polska Sp. z o.o. oraz Stanisław Kasperczyk – prezes Polskiego Związku Producentów Roślin Zbożowych.

Z kolei w bloku rzepakowaym nie zabrakło prezentacji znanych fachowców od roślin oleistych, a więc Adama Stępnia, dyrektora generalnego Polskiego Stowarzyszenia Producentów Oleju, Juliusza Młodeckiego, prezesa Krajowego Związku Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych, który odpowiedział na pytanie: Czy produkcja rzepaku w Polsce osiągnęła już maksymalny pułap?

Z kolei Michał Jaskowski, dyrektor zarządzający Louis Dreyfus Company Polska Sp. z o.o. przedstawił realia dotyczące światowego rynku sojowego i jak to może wpłynąć na rynek rzepaku. Tradycyjnie ciekawe prelekcje zwieńczyła debata, w której uczestniczyli ww. prelegenci oraz Agnieszka Pawłowska – manager ds. zakupu rzepaku ADM Direct Polska Sp. z o.o. oraz Agnieszka Szechniuk – manager Działu handlu rzepakiem Viterra Polska Sp. z o.o.

Źródło: TopAgrar

PARTNER GŁÓWNY GIEŁDY
mondry Sp. z o.o.
PARTNERZY
Bielmar
de heus powering progress
POLSKA KOALICJA Biopaliw i Pasz Białkowych
KOWR

I Festiwal Polskiej Żywności Wysokiej Jakości

24-25 czerwca na Stadionie Narodowym w Warszawie odbył się I Festiwal Polskiej Żywności Wysokiej Jakości #KupujŚwiadomie. Sekretarz stanu Rafał Romanowski oraz zastępca dyrektora Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa Marcin Wroński otworzyli pierwsze, organizowane na tak dużą skalę przedsięwzięcie wystawienniczo-edukacyjne i branżowe I Festiwal Polskiej Żywności Wysokiej Jakości #KupujŚwiadomie. „Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, organizując to przedsięwzięcie, miał na celu przede wszystkim pobudzenie patriotyzmu konsumenckiego, ale również świadome kupowanie produktów" zwrócił uwagę wiceminister.

Rozpoznawalność znaku Produkt Polski sięga już prawie 80 proc. „To jest olbrzymi sukces polskich rolników i całej branży rolno-spożywczej, która potrafi skutecznie odnajdywać się na rynkach światowych, na rynkach europejskich. Tym bardziej powinna skutecznie odnajdywać się na polskim rynku" podkreślił sekretarz stanu Rafał Romanowski.

Wiceminister przypomniał, że znak Produkt Polski na produkcie oznacza, że przy jego wytworzeniu 75 proc. surowca musi pochodzić z Polski, a pozostałe 25 proc. dotyczy tych składników, które nie są w Polsce wytwarzane. „To, że bijemy kolejne rekordy eksportowe, to że w 2022 r. wartość eksportu przekroczyła znacząco 47 mld euro, to jest sukces polskiej branży rolno-spożywczej i jej poszczególnych sektorów" stwierdził sekretarz stanu.

Dodał przy tym, że każdy rolnik składa się na tzw. fundusz promocji i dzięki temu możemy pokazywać zalety polskiej żywności, która bardzo dobrze sprzedaje się wszędzie na świecie. „Tym bardziej powinniśmy pokazywać wszelkie przedsięwzięcia tutaj w kraju. Tak jak to miało miejsce tydzień temu na Służewcu, dziś na Stadionie Narodowym, czy tak jak spotkamy się za kilka dni na szlaku Bitew Regionów" podkreślił wiceminister.

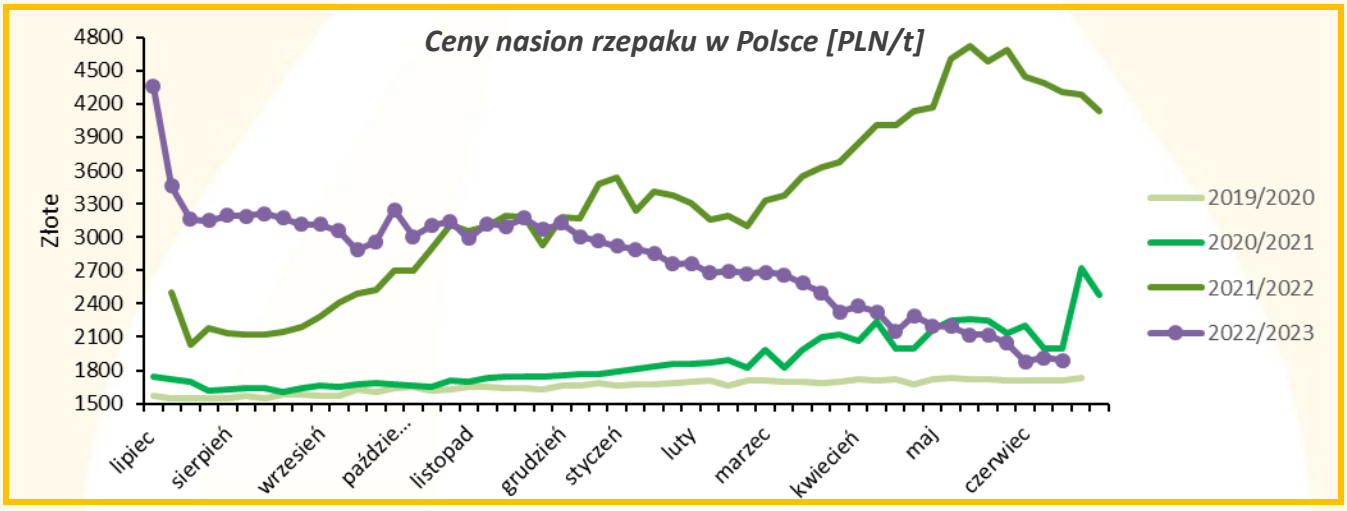
W trakcie Festiwalu odbyła się specjalna konferencja prasowa, podczas której zaprezentowane zostało nowe logo Funduszy Promocji. „Doszliśmy do wniosku, że wszystkie fundusze promocji będą oznaczane jednym, wspólnym logo. Kilka dni temu podpisałem stosowne rozporządzenie" poinformował sekretarz stanu Rafał Romanowski. „Od tej pory wszystkie kampanie realizowane ze środków funduszy promocji będą opatrywane tym jednym, wspólnym logo, które gwarantuje, że produkty są najwyższej jakości" dodał wiceminister. „Polska żywność ma unikatowe walory jakościowe i smakowe. Chcemy to podkreślać zawsze, żeby ta żywność była tak postrzegana w Polsce i za granicą" podkreślił zastępca dyrektora generalnego KOWR Marcin Wroński. „Polska żywność to jest owoc wspólnej pracy rolników, producentów, przetwórców i administracji publicznej i polskiego eksportu" podkreślił prezes Polskiego Związku Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego Jacek Zarzecki. „Ten znak, który dziś promujemy, potwierdza, że za nim idzie standard, powtarzalność i smak" dodał prezes Unii Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego Wiesław Różański.

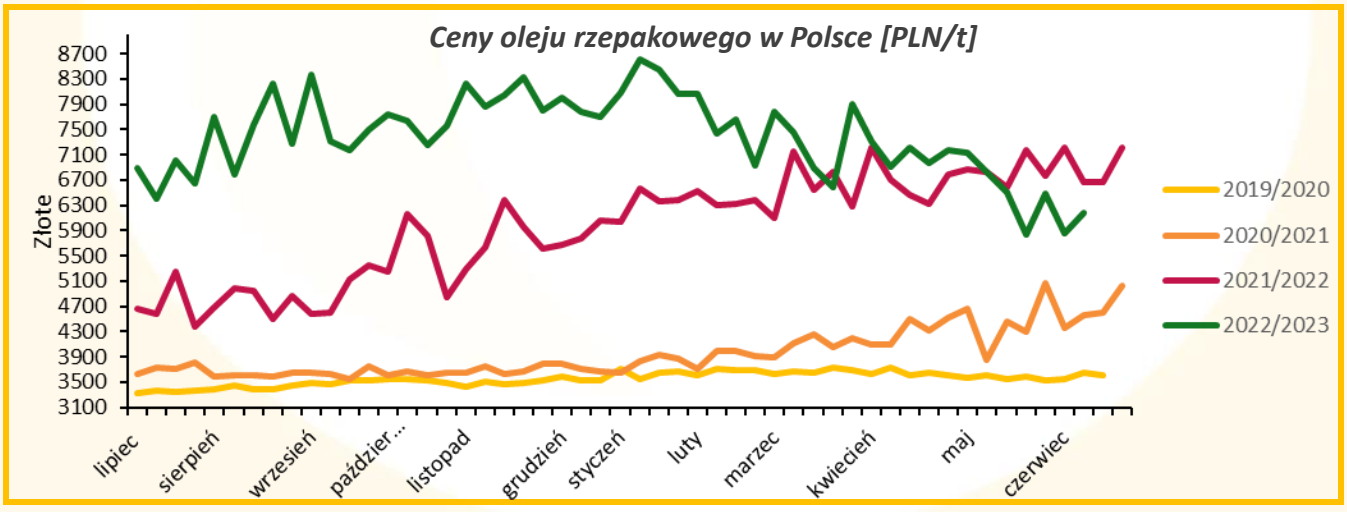
Źródło: MRiRW

Notowania

Średnie ceny produktów rzepakowych w Polsce 12–18 VI 2023
Wg MRiRW

Produkt	Cena netto [PLN/t]	Zmiana roczna [%]
Nasiona rzepaku	1 890	-56,1
Olej rafinowany	6 174	-7,3
Olej surowy	3 692	-62,1
Śruta	1 432	-14,4

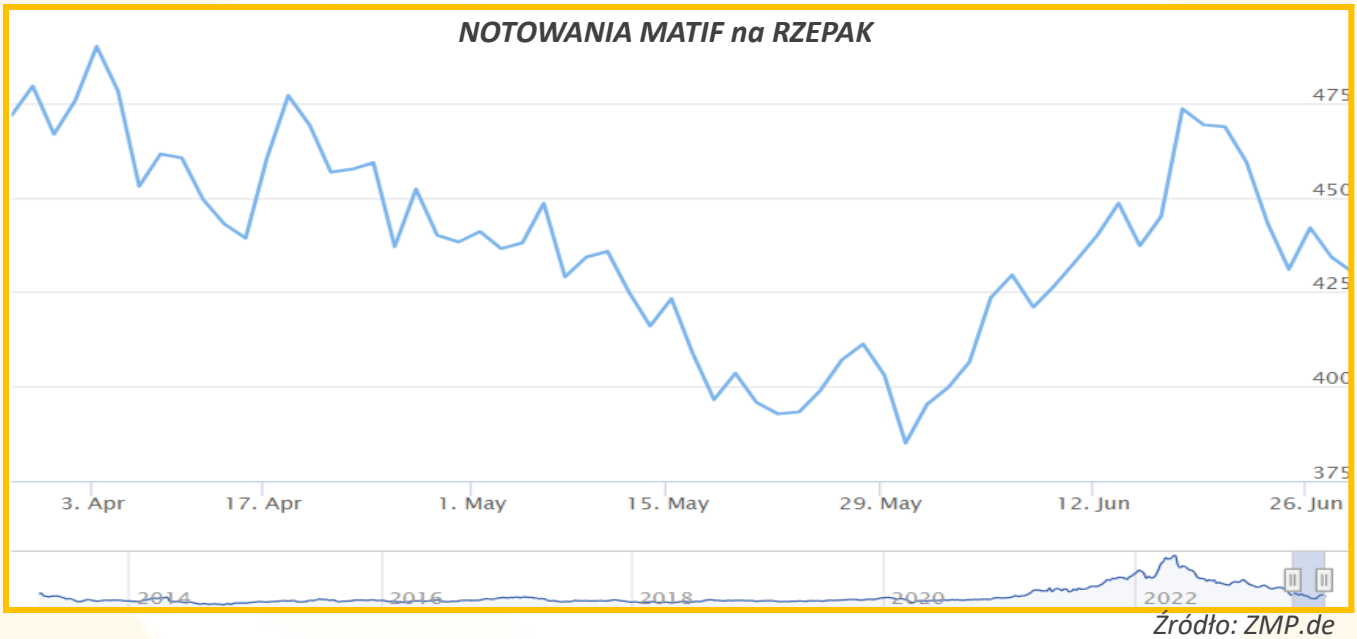




Notowania

SKUP nasion rzepaku *Wg MRIRW (tys. ton)*	
Okres	**Ilość**
Sezon 2019/2020	2584
Sezon 2020/2021	2625
Sezon 2021/2022	2435
Maj 2023	180,09

Notowania MATIF na rzepak (FOB) *z dn. 29 VI 2023* *Wg Euronext*			
Dostawa	**Cena [Euro/t]**	**Kurs EUR [PLN] (NBP)**	**Cena [PLN/t]**
Sierpień'23	430,25	4,4600	1918,92
Listopad'23	438,00		1953,48
Luty'24	447,25		1994,74
Maj'24	451,00		2011,46



Źródło: ZMP.de

REDAKCJA: Zuzanna Marczak

POLSKIE STOWARZYSZENIE PODUCENTÓW OLEJU
ul. Wspólna 56
00-684 Warszawa
www.pspo.com.pl