










Oil Express

nr 81(II)/2018

31 lipca
2018

W tym numerze:

-  Nowa odsłona strony internetowej PSPO! str. 1
-  Polacy pokochali olej rzepakowy – podsumowanie kampanii promującej walory oleju rzepakowego str. 2-4
-  Ranking Odmian Rzepaku Ozimego 2018 str. 5
-  Czasowe zezwolenie na stosowanie zapraw z grupy neonikotynoidów str. 6
-  MŚ negatywnie zaopiniowało zgodę na czasowe stosowanie neonikotynoidów str. 6-7
-  Wstępne podsumowanie żniw rzepaku str. 7
-  Notowania str. 9-10

Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju

ul. Grzybowska 2 lok. 49

00-131 Warszawa

tel.: 22 313 07 88

fax.: 22 436 39 66

e-mail: biuro@pspo.com.pl

www.pspo.com.pl

Nowa odsłona strony internetowej PSPO!

Serdecznie zapraszamy do odwiedzenia nowej odsłony strony internetowej PSPO! Nowa szata graficzna nabrała bardziej nowoczesnego charakteru przez co stała się bardziej czytelna. Zachęcamy również do zakładki „Publikacje”, w której wygodnie możecie Państwo pobrać nasze dotychczasowe

materiały informacyjne np. broszurę „pasje rzepakowe”, „bezpieczne magazynowanie rzepaków” czy też „Ranking Odmian Rzepaków 2018”. Dostępne są również wszystkie wydania Naszego newslettera. Strona znajduje się jak dotychczas pod adresem <https://www.pspo.com.pl/>.



AKTUALNOŚCI

STOWARZYSZENIE

PUBLIKACJE

OIL EXPRESS

KONTAKT



RZEPAK

źródło dobrego tłuszczu, białka i energii

Aktualności



Ranking odmian
RZEPAK OZIMY • 2018

2018.07.12

Ranking Odmian Rzepaków 2018

W celu ułatwienia rolnikom decyzji o wyborze odmiany rzepaku porównano 36 odmian, w tym 20 odmian popularnych i 16 odmian specjalistycznych, specjalnie dobranej do potrzeb rolników. Materiały

Zakłady tłuszczowe



Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju



Polacy pokochali olej rzepakowy – podsumowanie kampanii promującej walory oleju rzepakowego

Za nami kolejne trzy lata działań promujących walory zdrowotne oleju rzepakowego. W tym czasie przy wsparciu ekspertów wykonaliśmy szereg działań komunikacyjnych skierowanych do konsumentek oraz liderów opinii wskazujących, dlaczego w codziennej diecie warto postawić na rzepak. Poniżej przedstawiamy krótkie podsumowanie każdego z nich.



*pokochaj olej
rzepakowy*



KAMPANIA FINANSOWANA PRZY
WSPARCIU UNII EUROPEJSKIEJ ORAZ
RZECZPOSPOLITEJ POLSKIEJ



O kampanii słów kilka...

Pokochaj olej rzepakowy to trzyletni projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej, Rządu Polskiego oraz Polskiego Stowarzyszenia Producentów Oleju, który realizowaliśmy równoległe na dwóch rynkach: polskim oraz słowackim. Grupę docelową działań stanowiły głównie konsumentki (kobiety w wieku 25 – 65 lat), ale także liderzy opinii: dziennikarze, blogerzy, dietetycy, nauczyciele, rodzice oraz kucharze. Główne narzędzia, które były wykorzystywane w ramach projektu to: kampania w mediach, promocje w punktach sprzedaży, social media i blogosfera, strona www, działania do nauczycieli oraz dietetyków i osób świadomych żywieniowo, a także działania public relations. Kampania w istotny sposób zmieniła postrzeganie oleju rzepakowego, a jeden z jej głównych przekazów: *Olej rzepakowy zawiera 10 razy więcej omega-3 niż oliwa z oliwek¹* jest świetnie rozpoznawalny przez liderów opinii, do których dotarliśmy z naszymi przekazami.

Kampania w mediach

Informacje o oleju rzepakowym można było znaleźć w prasie, telewizji oraz internecie. Reklamy kampanii opublikowane zostały 116 razy w magazynach poradnikowych, lifestylowych, kulinarnych, prasie skierowanej do rodziców, mediach regionalnych oraz pismach specjalistycznych. O tym, że warto stosować olej rzepakowy mogły przeczytać m.in. czytelniczki *Twojego Stylu*, *Dobrych Rad*, *Mamo to Ja* czy *Przyślij Przepis*, ale także dietetycy i osoby świadome żywieniowo w magazynie *Food Forum*. Kampania znalazła się na łamach pism regionalnych m.in. należących do sieci *Nasze Miasto*. Łącznie w ciągu trzech lat trwania projektu sprzedano 23 366 582 egzemplarze magazynów zawierających reklamę kampanii *Pokochaj olej rzepakowy*².

Swoją obecność w telewizji zaznaczyliśmy dwojako – po pierwsze eksperci kampanii byli częstymi gośćmi programów śniadaniowych, po drugie wątki dotyczące walorów stosowania oleju rzepakowego zostały wplecione w scenariusze topowych polskich seriali – *M jak Miłość*, *Na Wspólnej*, *Ojca Mateusza*. Dzięki temu przekazy kampanii mogły dotrzeć do ponad 7,5 mln widzów³, a o korzyściach wynikających ze stosowania oleju rzepakowego mówili nie tylko eksperci goszczący na kanapach śniadaniówek (np. prof. Krzysztof Krygier, prof. Artur Mamcarz, Dorota Osóbka czy Hanna Stolińska – Fiedorowicz), ale także bohaterowie seriali doskonale znani widzom z ekranu (np. Marek Zimiński czy Natalia Borowik).

Uzupełnieniem działań prowadzonych w prasie i telewizji była emisja advertoriali – obszernych materiałów na temat walorów oleju rzepakowego, niejednokrotnie wzbogaconych wypowiedziami eksperckimi - na stronach popularnych serwisów internetowych jak np. *Polki.pl*, *ŚwiatKobiety.pl*, *Durszlak.pl* czy *MojeGotowanie.pl*. Dzięki nim z naszą kampanią miało okazję zapoznać się ponad 3 mln internautek⁴.

Ciąg dalszy na następnej stronie



Polacy pokochali olej rzepakowy – podsumowanie kampanii promującej walory oleju rzepakowego

Promocje w punktach sprzedaży

W każdym z trzech lat trwania projektu realizowaliśmy w wybranej sieci supermarketów akcje degustacyjne. W ich ramach rozdaliśmy 30 tys. sampli w postaci sałatek z dressingiem na bazie oleju rzepakowego oraz 30 tys. broszurek informujących o walorach żywieniowych oraz zdrowotnych produktu. Konsumenci znaleźli w materiałach pomysły na ciekawe przepisy z wykorzystaniem naszej oliwy północy.

Strona www

Strona www, na której aktualnie goście to repozytorium wszystkich treści stworzonych w ramach kampanii. Szczególnie dumni jesteśmy z zakładki *Kompendium Wiedzy*, w której udało nam się zgromadzić chyba największą i najbardziej merytoryczną wiedzę na temat oleju rzepakowego jaka jest aktualnie dostępna na naszym rynku. Większość materiałów edukacyjnych zamieszczonych w zakładce powstała pod redakcją dietetyków na co dzień związanych z Instytutem Żywności i Żywienia – dr Hanny Mojskiej, mgr Magdaleny Siuby - Strzelińskiej, mgr Diany Wolańskiej - Buzalskiej, mgr Hanny Stolińskiej – Fiedorowicz oraz ekspertów ze Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego – prof. Krzysztofa Krygiera, dr Małgorzaty Wroniak, a także dr. Jakuba Kobylińskiego. Wszystkim naszym ekspertom składamy w tym miejscu gorące podziękowania za współpracę. Ale strona to nie tylko poważne naukowe treści. To także źródło inspirujących przepisów (vide zakładka z naszą ekspertką Darią Ładochą) oraz miejsce, gdzie można sprawdzić swoją wiedzę na temat oleju rzepakowego (w tym celu wystarczy jedynie rozwiązać jeden z quizów, które bez problemu znajdziecie na witrynie).

Social media i blogosfera

Ale to, z czego jesteśmy najbardziej dumni to z komunikacji z Wami – naszymi fanami na FB. Ponad 88 tys. osób zadeklarowało na FB, że kocha olej

rzepakowy. Liczba wyświetleń treści fanpage'a osiągnęła blisko 13 000 0000. Średni zasięg dzienny wynosi ponad 9 000 osób. Otrzymaliśmy ponad 70 000 kliknięć Lubię to!, a w naszych konkursach wzięło udział ok. 4 500 osób. Dziękujemy za to, że byliście tak blisko nas. Za każdy lajk, komentarz, udostępnienie, pytanie. Za to, że dzięki Waszemu zaangażowaniu nasz profil niezwykle szybko się rozwijał. Mamy nadzieję, że każdy nasz post czy film stanowił dla Was inspirację, a wiedzę o oleju rzepakowym na długo zachowacie nie tylko w swoich głowach, ale także sercach.

W ramach projektu współpracowaliśmy z 12 wspaniałymi blogerkami, które łącznie przygotowały 91 postów o walorach oleju rzepakowego. *Kinga Paruzel, Lawendowy Dom, Qchenne Inspiracje, Codziennie Fit, Make Cooking Easier, White Plate* stanowią przykłady tych, które zachęcały swoje czytelniczki do stosowania oleju rzepakowego.

Współpraca z ekspertami

Ekspertami kampanii *Pokochaj olej rzepakowy* byli lekarze, dietetycy, technologowie żywności. O tym, dlaczego warto jest włączyć olej do codziennej diety przekonywali m.in.: prof. Wiktor Szostak, prof. Artur Mamcarz, prof. Krzysztof Krygier, prof. Andrzej Bochenek, prof. Piotr Socha, dr Iwona Bartkowiak – Broda, dr Małgorzata Wroniak, dr Hanna Mojska, Magdalena Siuba – Strzelińska, Hanna Stolińska – Fiedorowicz, Diana Wolańska – Buzalska, Dorota Osóbka oraz Anna Radowicka.

Naszymi ambasadorami byli Katarzyna Bosacka, Daria Ładocha oraz Grzegorz Łapanowski. Współpraca z osobami, dla których zrównoważona dieta oraz zdrowy styl życia są niezwykle ważne była inspirującym oraz wzbogacającym przekazy kampanii doświadczeniem.

Ciąg dalszy na następnej stronie



Polacy pokochali olej rzepakowy – podsumowanie kampanii promującej walory oleju rzepakowego

Komunikacja z liderami opinii – rodzice i nauczyciele, dietetycy, osoby świadome żywieniowo

Za pomocą platformy edukacyjnej Librus zrealizowaliśmy badania na grupie ok. 20 000 rodziców oraz nauczycieli na temat znaczenia tłuszczów w diecie dzieci. Przygotowaliśmy i przekazaliśmy artykuły edukacyjne z wypowiedziami lekarzy oraz dietetyków IŻŻ skierowane do obydwu grup odbiorców. Wśród nauczycieli zorganizowaliśmy zaś konkurs na najlepszy scenariusz lekcji na temat tłuszczów w diecie. Na podstawie zwycięskich prac zostały nagrane [lekcje pokazowe](#), a wszyscy nauczyciele przyrody oraz biologii otrzymali do nich link wraz z informacją zachęcającą do realizacji podobnych zajęć w swoich placówkach.

Byliśmy stałym gościem najważniejszych wydarzeń skierowanych do dietetyków – Kongresów Narodowych organizowanych przez Instytut Żywności i Żywienia, a także Kongresu Żywnościowego Wydawnictwa Food Forum. Każde z tych spotkań dawało możliwość bezpośredniej rozmowy z czynnymi zawodowo dietetykami, którzy w codziennej pracy sprawują pieczę nad dietami swoich pacjentów. Wszyscy uczestnicy wydarzeń otrzymali od nas m.in. broszurę na temat najważniejszych zalet oleju rzepakowego.

Do osób świadomych żywieniowo, dbających o dietę docieraliśmy dzięki współpracy z firmami dostarczającymi catering dietetyczny. Informacje o oleju rzepakowym były nie tylko dołączane do kart menu, ale m.in. przekazywane za pomocą newsletterów czy postów na FB.

Relacje z mediami

I ostatni, choć niezwykle ważny element naszej kampanii to stałe relacje z mediami. Bezpośrednio z częścią dziennikarzy spotykaliśmy się choćby w trakcie warsztatów organizowanych w wydawnictwach. Z wieloma osobami kontaktowaliśmy się przy okazji wysyłek kreatywnych

czy mailowej komunikacji o walorach żywieniowych oraz zdrowotnych oleju rzepakowego. Koordynowaliśmy wypowiedzi eksperckie w mediach i ... wiele, wiele innych.

Głęboko wierzymy, że dzięki tak szerokiemu spektrum narzędzi udało nam się dotrzeć do licznych grona odbiorców i przekonać ich, że warto pokochać olej rzepakowy. Mamy nadzieję, że to przekonanie będzie przekazywane z pokolenia na pokolenie.

¹dane Instytutu Hodowli i Aklimatyzacji Roślin opublikowane w monografii pt. „Olej rzepakowy – nowy surowiec, nowa prawda” pod red. prof. dr. hab. Jana Krzymańskiego (Warszawa, 2009)

²Na podstawie wycieczki domu mediowego MediaOn Sp. z o.o. Sp. komandytowa

^{3,4}Ibidem

10x TAK dla oleju rzepakowego

- 1 IDEALNY DO POTRAW NA CIEPŁO
- 2 DOSKONAŁY DO DAŃ NA ZIMNO
- 3 DŁUŻSZA ŚWIEŻOŚĆ
- 4 OPTYMALNY PROFIL KWASÓW TŁUSZCZOWYCH
- 5 WARTOŚCIOWY DLA DZIECI
- 6 NIŻSZA KALORYCZNOŚĆ
- 7 CENNY DLA OSÓB WALCZĄCYCH Z CHOLESTEROLEM
- 8 OLIWA PÓŁNOCY
- 9 RÓŻNORODNY WYBÓR
- 10 DOSTĘPNI I TANI!

KAMPAKIA FINANSOWANA PRZY WSPARCIU UNII EUROPEJSKIEJ ORAZ RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa

PSP POLSKIE STOWARZYSZENIE PRODUCENTÓW OLEJU

Źródło: pokochajolejrzepakowy.pl



Ranking Odmian Rzepaku Ozimego 2018

W 2018 roku w Krajowym Rejestrze Odmian Roślin Uprawnych jest 138 odmian rzepaku ozimego. Proponowane rolnikom są także liczne odmiany rzepaku ze Wspólnotowego Katalogu Odmian Roślin Rolniczych. Odmiany rzepaku ozimego różnią się znacznie pod względem plenności, potencjalnego ryzyka produkcyjnego, koniecznych nakładów na środki produkcji i jakości technologicznej nasion. Dlatego wybór odmiany w dużym stopniu wpływa na efekty produkcyjne i ekonomiczne uprawy rzepaku. Duża liczba oferowanych odmian sprawia trudność w wyborze najlepszych.

W celu ułatwienia rolnikom podejmowania decyzji o wyborze odmiany do uprawy dokonano wielocechowej oceny porównawczej 88 odmian rzepaku ozimego (w tym 20 odmian populacyjnych i 68 odmian mieszańcowych), spośród znajdujących się aktualnie w Krajowym Rejestrze Odmian lub w katalogu wspólnotowym Unii Europejskiej. W takiej ocenie uwzględniono 8 cech rzepaku o różnym ich wpływie na ocenę łączną odmiany. Dla poszczególnych cech przyjęto wagi następująco: plon nasion – 50%, zimotrwałość oraz zawartość tłuszczu w nasionach – po 16%, odporność na zgniliznę twardzikową i zgniliznę kapustowatych – po 5%, odporność na choroby podstawy łodyg i czern kaptostowatych – po 3%, odporność na pochylenie łanu – 2%.

Oceny porównawcze i ranking odmian wykonano łącznie dla odmian populacyjnych i mieszańcowych rzepaku ozimego na podstawie danych z doświadczeń Centralnego Ośrodka Badania Odmian Roślin Uprawnych w Słupii Wielkiej (COBORU).

Czołowe pozycje na liście rankingowej zajmują odmiany mieszańcowe. Zasadniczą ich zaletą jest lepsze plonowanie niż odmian populacyjnych. Dlatego odmiany populacyjne zajmują dość odległe miejsca w rankingu. Wybierając do uprawy odmianę populacyjną trzeba mieć na uwadze tańszy materiał siewny, nie wymagający corocznej wymiany z zakupu nasion, ale zwykle gorsze plonowanie (o około 4-5 dt·ha⁻¹) niż dobrej odmiany mieszańcowej.

Pełna broszura dostępna jest do pobrania [tutaj](#).

PSPO
POLSKIE STOWARZYSZENIE
PRODUCENTÓW OLEJU

Ranking odmian RZEPAK OZIMY 2018

Ocena ogólna: 1, 2, 3, 4, 5

Legenda: 1 (red), 2 (orange), 3 (yellow), 4 (green), 5 (dark green)



Czasowe zezwolenie na stosowanie zapraw z grupy neonikotynoidów

Na wniosek Krajowego Zrzeszenia Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi zezwolił 9 lipca br. na czasowe - na okres do 120 dni - wprowadzanie do obrotu środków ochrony roślin Modesto 480 FS i Cruiser OSR 322 FS.

Środki te będą mogły być stosowane w sposób ograniczony i kontrolowany w uprawie rzepaku ozimego, do zwalczania pchełek ziemnych, chowacza galasówka, miniarki kapuścianej, gnatarza rzepakowca, mszycy brzoskwińskiej, rolnic, mączniaka rzekomego kapustnych oraz zgorzeli siewek.

KZPRI RB wskazało na wystąpienie sytuacji nadzwyczajnej, spowodowanej panującymi niekorzystnymi warunkami atmosferycznymi i wzrastającą presją organizmów szkodliwych.

Powoduje to brak możliwości zapewnienia skutecznej ochrony rzepaku ozimego z wykorzystaniem dostępnych metod. We wniosku Zrzeszenia

podkreślono także, że w obecnej sytuacji niezbędne jest wielokrotne wykonywanie zabiegów nalistnych powodujących dodatkowe obciążenie dla środowiska naturalnego. Natomiast stosowane metody niechemiczne są mało skuteczne.

Mając na uwadze konieczność zapewnienia bezpieczeństwa zapylaczy, wykonanie zabiegu zaprawienia nasion i ich wysiewu może zostać przeprowadzone pod następującymi warunkami. Zaprawianie będą mogły wykonać wyłącznie podmioty posiadające certyfikat ESTA. Na opakowaniach zaprawionych nasion zamieszczone będą informacje określające środki ostrożności związane z ochroną środowiska naturalnego, w tym również zapisy wskazujące na konieczność poinformowania zainteresowanych stron o wysiewie nasion zaprawionych środkiem ochrony roślin Modesto 480 FS lub Cruiser OSR 322 FS.

Źródło: PSPO za MRiRW



MŚ negatywnie zaopiniowało zgodę na czasowe stosowanie neonikotynoidów

Resort środowiska negatywnie zaopiniował zgodę na czasowe stosowanie neonikotynoidów w uprawach rzepaku - wynika z pisma MŚ do ministra rolnictwa. Wskazano w nim, że takie pestycydy mogą stanowić ryzyko dla pszczół i innych owadów zapylających.

"Kierując się zasadą przeczności, ponownie negatywnie opiniuję wydanie jednorazowego zezwolenia na zastosowanie wycofanych z obrotu środków ochrony roślin Modesto 480 FS, Cruiser OSR 322 FS na okres nieprzekraczający 120 dni, w uprawie rzepaku ozimego, ze względu na nadal niewyjaśnione w pełni i jednoznacznie, w sposób niebudzący wątpliwości ryzyko dla pszczół i innych owadów zapylających" - napisano w piśmie MŚ do ministra rolnictwa.

Resort środowiska podkreślił, że podobną opinię wydał w lipcu 2017 roku.

Ministerstwo dodało, że stosowanie niektórych znajdujących się w środkach ochrony roślin (Modesto 480 FS, Cruiser OSR 322 FS) substancji zostało prawem unijnym zabronione. W piśmie przypomina się ponadto, że ocena ryzyka takich substancji dla owadów zapylających nie została jeszcze ukończona przez Europejski Urząd ds. Bezpieczeństwa Żywności (EFSA).

9 lipca minister rolnictwa zgodził się na czasowe stosowanie pestycydów z grupy neonikotynoidów do zaprawiania nasion rzepaku. Tę decyzję z zadowoleniem przyjęli producenci rzepaku, a krytycznie ekolodzy, według których środki te są szkodliwe dla pszczół.

Ciąg dalszy na następnej stronie



MŚ negatywnie zaopiniowało zgodę na czasowe stosowanie neonikotynoidów

Resort rolnictwa tłumaczył, że środki te będą mogły być stosowane jedynie w sposób ograniczony i kontrolowany w uprawie rzepaku ozimego do zwalczania pchełek ziemnych, chowacza galasówka, miniarki kapuścianej, gnatarza rzepakowca, mszycy brzoskwiowej, rolnic, mączniaka rzekomego kapustnych oraz zgorzeli siewek.

Jak podał resort rolnictwa, "KZPRiRB wskazało na wystąpienie sytuacji nadzwyczajnej, spowodowanej panującymi niekorzystnymi warunkami atmosferycznymi i wzrastającą presją organizmów szkodliwych". Jego zdaniem powoduje to brak możliwości zapewnienia skutecznej ochrony rzepaku ozimego z wykorzystaniem dostępnych metod.

Ministerstwo zaznaczyło, że ze względu na bezpieczeństwo m.in. pszczół, zaprawianie nasion będą mogły wykonać wyłącznie podmioty, które mają certyfikat ESTA. Na opakowaniach takich nasion musi być umieszczona informacja nt. środków ostrożności związanych z ochroną środowiska

naturalnego, w tym również zapisy wskazujące na konieczność poinformowania zainteresowanych stron o wysiewie nasion zaprawionych substancjami z grupy neonikotynoidów.

Ekolodzy z Greenpeace przekonują, że badania naukowe oraz raporty Europejskiego Urzędu ds. Bezpieczeństwa Żywności (EFSA) wskazują, że neonikotynoidy przedostają się do gleby i wód, a stamtąd także do innych roślin. Zaznaczyli, że kierując się dobrem owadów zapylających, swoje własne zakazy, bardziej restrykcyjne niż zakaz unijny, wprowadziły Francja, Austria i Niemcy oraz częściowo Holandia

W kwietniu br. KE zakazała stosowania trzech pestycydów z grupy neonikotynoidów. Są to: imidaklopid, klotianidyna i tiametoksam. Neonikotynoidy będą dozwolone tylko w stałych szklarniach. Unijne rozporządzenie ma zacząć obowiązywać przed końcem roku.

Źródło: PSPO za PAP



Wstępne podsumowanie żniw rzepaku

Od południa przez Polskę centralną oraz na północy w większości rzepaki zostały zebrane. Niekorzystne warunki jak wymarznienia, uszkodzenia pomrozowe oraz te spowodowane przez śmietkę kapuścianą, następnie dokuczająca roślinom susza znajdują swoje odzwierciedlenie plonie rzepaku.

Według Juliusza Młodeckiego, prezesa Krajowego Zrzeszenia Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych, w tym sezonie można spodziewać się 2 mln 100 tys. t. nasion i taką wielkość zbiorów KZPRiRB zakładało w prognozach. Na południu rolnicy zbierali średnio 3-4 t/ha nasion. Gorsze wyniki uzyskują plantatorzy na północy kraju, gdzie plony w większości nie przekraczają 2 t/ha. Tu też rzepaki były najstarsze, przerzedzone po zimie, plantacje zachwaszczone.

Natomiast zgodnie z wstępnymi danymi Głównego

Urzędu Statystycznego powierzchnia upraw rzepaku i rzepiku zmniejszyła się w porównaniu do roku ubiegłego o około 8% i wynosi ponad 0,8 mln ha. Zbiory rzepaku i rzepiku wstępnie oszacowano na ponad 2,2 mln t., tj. o około 16% mniej od ubiegłorocznych. Ma to związek z krótkim kwitnieniem i na ogół niekorzystnymi warunkami w kolejnych fazach wzrostu roślin.

Po wspomnianych przymrozkach a następnie suszy rolnikom w zbiorach przeszkadzają silne burze z gradem uniemożliwiające zebranie plonów a także uszkodzające dojrzałe rośliny. Wszystkie te czynniki wpłyną nie tylko na końcową wielkość zbioru ale i na jakość zebranego rzepaku.

Źródło: PSPO na podstawie Farmer.pl i GUS

NOWOŚĆ
Rejestracja w PL – 2018



SY Iowa F1

Odmiana mieszańcowa
rzepaku ozimego

PLON – 115 % wzorca
(COBORU 2016-2017)



SY Iowa F1

syngenta.

- ▶ Duże i wierne plony nasion o podwyższonej zawartości tłuszczu.
- ▶ Wysoka odporność na pęknięcie tłuszczyn i osypywanie nasion.
- ▶ Odporna (gen Rlm7) na suchą zgniliznę kapustnych.

Więcej informacji na stronie: <https://www.syngenta.pl/uprawy/rzepak/sy-iowa-f1>.



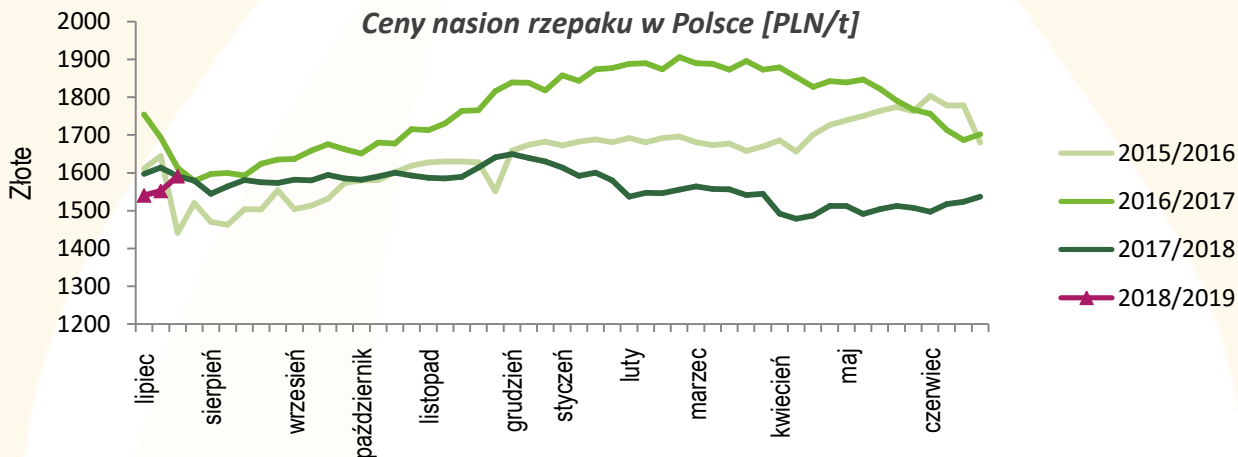
Notowania

Średnie ceny produktów rzepakowych w Polsce 16.VII– 22.VII.2018

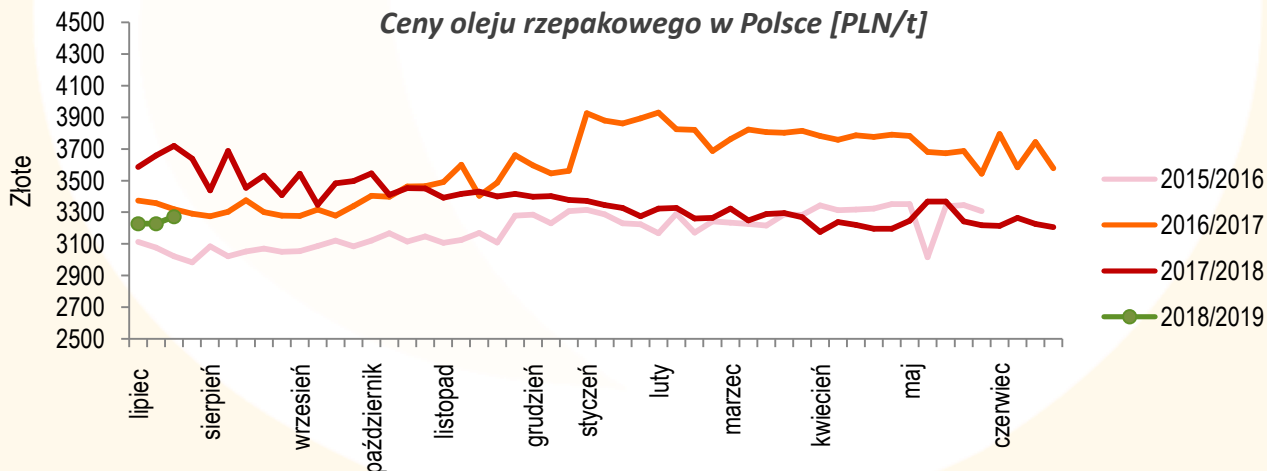
Wg MRiRW

Produkt	Cena netto [PLN/t]	Zmiana roczna [%]
Nasiona rzepaku	1591	0,8
Olej rafinowany	3273	-10,0
Śruta	896	15,2
Makuch	997	10,3

Ceny nasion rzepaku w Polsce [PLN/t]



Ceny oleju rzepakowego w Polsce [PLN/t]





Notowania

SKUP nasion rzepaku

Wg MRIRW (tys. ton)

Okres	Ilość
Sezon 2015/2016	2001
Sezon 2016/2017	1838
Lipiec 2017- Czerwiec 2018	2272
Czerwiec 2018	164

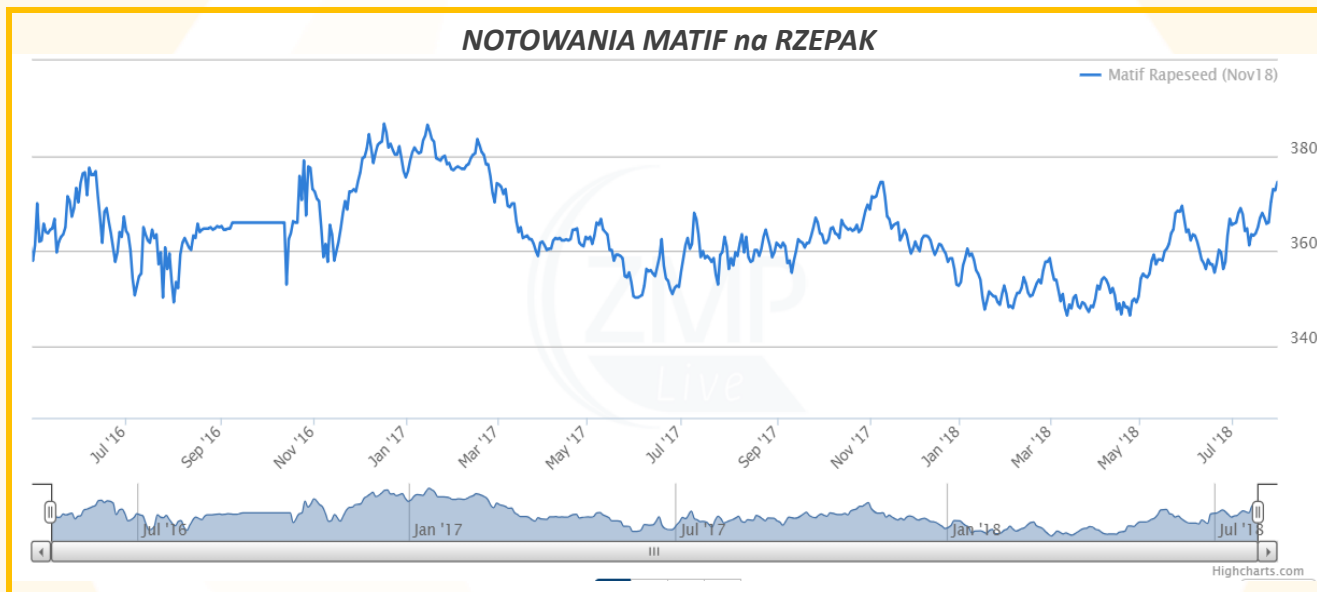
Notowania MATIF na rzepak (FOB)

z dn. 30.VII.2018

Wg Euronext

Dostawa	Cena [Euro/t]	Kurs EUR [PLN] (NBP)	Cena [PLN/t]
Listopad' 18	372,75	4, 2836	1596,72
Luty' 19	371,50		1591,36
Maj' 19	371,25		1590,29
Sierpień' 19	355,75		1523,89

NOTOWANIA MATIF na RZEPAK



Źródło: ZMP.de

REDAKCJA: Marta Danielak

Zdjęcia: PSPO

POLSKIE STOWARZYSZENIE PODUCENTÓW OLEJU

ul. Grzybowska 2 lok. 49

00-131 Warszawa