












### W tym numerze:

-  Olej rzepakowy niezmiennie hitem na polskim rynku str. 1-3
-  Konferencja Instytutu Żywności i Żywienia z udziałem PSPO str. 3-4
-  Galeria zdjęć z konferencji Instytutu Żywności i Żywienia str. 5
-  Rynek rzepaku- raport IERiGŻ str. 6-7
-  Analiza handlu zagranicznego – tłuszcze roślinne KOWR str. 7-9
-  Wzrost światowego wskaźnika cen żywności FAO str.9- 10
-  Rolnice i pędraki zjadają rzepak str. 10
-  Szczyt konsumencki w Bratysławie – podwójna jakość str. 11
-  Notowania str. 12-13

### **Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju**

ul. Grzybowska 2 lok. 49

00-131 Warszawa

tel.: 22 313 07 88

fax.: 22 436 39 66

e-mail: [biuro@pspo.com.pl](mailto:biuro@pspo.com.pl)

[www.pspo.com.pl](http://www.pspo.com.pl)



## **Olej rzepakowy niezmiennie hitem na polskim rynku!**

W czerwcu 2017 roku dom badawczy GFK na zlecenie kampanii „Pokochaj olej rzepakowy” przeprowadził badania dotyczące wiedzy na temat olejów roślinnych. Okazało się, że olej rzepakowy, zarówno pod względem znajomości, jak i używania, jest liderem konsumentek wśród tłuszców roślinnych na polskim rynku!

### **Co sprawia, że olej rzepakowy jest tak chętnie wybierany?**

Respondentki odpowiadają: **dostępność, uniwersalność, możliwość stosowania go zarówno do pieczenia jak i do sałatek oraz... pochodzenie. Aż 92% konsumentek docenia rzepakowy za to, że jest łatwo dostępny, a 91% konsumentek wybiera olej rzepakowy ze względu na doskonałą przydatność do smażenia. Rzepakowy doceniany jest także ze względu na swój skład. Wysoka zawartość nienasyconych kwasów tłuszczowych przyczyniła się do tego, że to ten olej jest najczęściej wybieranym przez ankietowanych olejem do przygotowywania dań w polskiej kuchni.** To ważne aż dla 69%zapytanych konsumentek. Nie bez znaczenia jest także przystępna cena oleju rzepakowego, to cecha, którą docenia 93% zapytanych kobiet.



## **pokochaj olej rzepakowy**

Dowodem wzrastającej popularności oleju rzepakowego są badania AC Nielsen, które pokazały, że od stycznia 2017 do lipca 2017, udział oleju rzepakowego na polskim rynku wzrósł z 81,7% do 83,5%.

*Badania GFK przeprowadzone na zlecenie PSPO w czerwcu 2017 wśród konsumentów (kobiety 25-65 lat) n=501 wywiadów oraz wśród liderów opinii (lekarze, dziennikarze, nauczyciele, szefowie kuchni) n= 100 wywiadów. W badaniu porównywano: olej rzepakowy, oliwę z oliwek, olej słonecznikowy, kokosowy, lniany, z pestek winogron, z ziaren sezamu, z orzeszków ziemnych, sojowy, z pestek dyni, ryżowy, kukurydziany, z orzechów włoskich, palmowy, z czarnuszki oraz mieszanki różnych olejów.*

*Badanie AC Nielsen – udział olejów roślinnych na Polskim rynku w roku 2015, oraz 2016 do lipca 2017.*



## Olej rzepakowy niezmiennie hitem na polskim rynku!

### Co na to eksperci?

Są zgodni. Większość z nich rekomenduje spożywanie oleju rzepakowego ze względu na jego naturalność, co deklaruje aż **93%** pytanym ekspertów. **50%** liderów opinii ceni rzepakowy za pomoc w obniżaniu cholesterolu i walce z miażdżycą – to dzięki zawartości kwasu ALA (kwas alfa-linolenowy) z rodziny omega-3, który pomaga w utrzymaniu prawidłowego poziomu cholesterolu we krwi. Doceniona jest także zawartość witamin - aż **69%** spośród ekspertów poleca go ze względu na wysoką zawartość witaminy E, a **51%** ekspertów docenia rzepakowy za to, że jest naturalnym źródłem kwasów omega-3. Nie bez znaczenia jest także proporcja kwasów tłuszczowych omega-6 do omega-3. W oleju rzepakowym wynosi ona 2:1, co jest istotne aż dla **25%** spośród zapytanych liderów opinii.

### Rafinowany czy nie?

Zarówno wśród konsumentów jak i ekspertów, olej tłoczony na zimno cieszy się większą popularnością. Aż **65%** badanych konsumentów deklaruje jego użycie, a **70%** uważa, że jest on idealny do smażenia. Co ciekawe, **45%** ekspertów również poleca olej nierafinowany, przy czym aż **33%** nie wie na czym polega proces rafinacji.

**Warto wiedzieć, że olej rzepakowy zarówno rafinowany jak i tłoczony na zimno jest bogatym źródłem kwasów omega-3.** Proces rafinacji to nic innego jak proces oczyszczania oleju z pozostałości środków ochrony roślin lub z zanieczyszczeń nabytych podczas transportu czy przechowywania nasion.

### Groźny konkurent

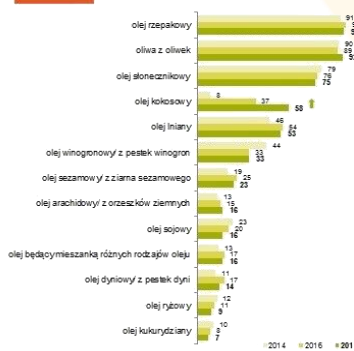
Alarmujący jest wzrost popularności olejów egzotycznych, które w swoim składzie zawierają **duże ilości tłuszczów nasyconych, niekorzystnie wpływających na poziom cholesterolu we krwi (podwyższających jego stężenie).** Niepokojące jest to, że aż **37%** zapytanych kobiet twierdzi, że są to

zdrowe tłuszcze. Na szczęście ponad **60%** ekspertów rekomenduje używanie innych tłuszczów roślinnych zawierających mniej kwasów nasyconych.

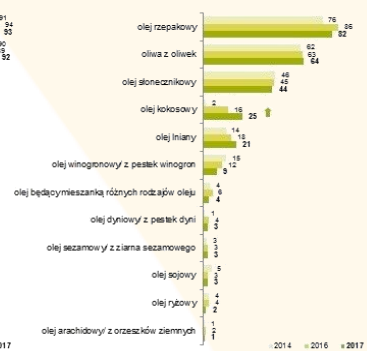


### Rodzaje używanych olejów roślinnych

Oleje stosowane kiedykolwiek



Oleje stosowane przynajmniej raz w tygodniu



P4. Jak często stosuje się w Państwa gospodarstwie domowym do przygotowywania posiłków następujące oleje spożywcze?

Dane sortowane według 1971  
Różnica istotna statystycznie vs 2016

Badania GfK przeprowadzone na zlecenie PSPO w czerwcu 2017 wśród konsumentów (kobiety 25-65 lat) n=501; informacje podane w ujęciu procentowym.



KAMPANIA FINANSOWANA PRZY WSPARCIU UNII EUROPEJSKIEJ ORAZ RZECZPOSPOLITEJ POLSKIEJ



Krajowy Ośrodek Wspierania Rolnictwa

PSPO POLSKIE STOWARZYSZENIE PRODUCENTÓW OLEJU

Wykres do pobrania [kliknij](#)

### Warto wiedzieć

Olej rzepakowy zawiera wielonienasycony kwas ALA z rodziny omega-3, który pomaga w utrzymaniu prawidłowego poziomu cholesterolu we krwi. Dodatkowo rzepakowy w wersji rafinowanej ma bardzo wysoki punkt dymienia, co sprawia, że nadaje się on do smażenia.

Kolejną zaletą jest to, że olej rzepakowy dość szybko może być wprowadzony do naszego menu. **Niewielu rodziców o tym wie, że pociechy mogą go spożywać już od 6. miesiąca życia.** Olej rzepakowy zawiera niewielką ilość kwasów nasyconych w swoim składzie dzięki czemu jest idealnym partnerem w walce z chorobami układu krążenia.



 **Olej rzepakowy niezmiennie hitem na polskim rynku!**

Olej rzepakowy zarówno rafinowany jak i tłoczony na zimno jest bogatym źródłem omega-3

ENJOY IT'S FROM EUROPE

WYSOKA ZAWARTOŚĆ OMEGA-3

IDEALNY DO SMAŻENIA

ŹRÓDŁO WITAMIN E I K

WYSOKA TEMPERATURA DYMIEŃIA

RAFINOWANY OLEJ RZEPAKOWY

WYDOBYWA SMAK POTRAW

NEUTRALNY SMAK

Źródło: biuro prasowe kampanii Pokochaj olej rzepakowy, PSPO

## **Konferencja Instytutu Żywności i Żywienia z udziałem PSPO**

Prawie 90 przedstawicieli branży zbożowo-piekarskiej, cukierniczej i tłuszczowej wzięło udział 12 października 2017 r. w konferencji szkoleniowej Instytutu Żywności i Żywienia prezentującej najnowsze zalecenia i kierunki wymaganych zmian wartości odżywczej produktów obecnych na polskim rynku. Konferencja została zorganizowana w ramach Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020.

To już trzecie w tym roku spotkanie specjalistów z branży przemysłu spożywczego z ekspertami IŻŻ. A czwarte z całego cyklu szkoleń obejmującego w pierwszej edycji administrację rządową. Celem tej konferencji było podniesienie świadomości uczestników w zakresie aktualnych norm, zaleceń

żywnościowych i działań edukacyjno-wdrożeniowych podejmowanych zarówno w Polsce jak i na szczeblu Unii Europejskiej. Konferencja miała również za zadanie podjęcie dyskusji z przedstawicielami przemysłu i zachęcenie ich do reformulacji składu produktów spożywczych w zakresie zawartości soli, cukru, a także jakości stosowanych tłuszczów i wielkości opakowań jednostkowych.

Konferencję rozpoczął **prof. dr hab. n. med. Mirosław Jarosz, dyrektor Instytutu wskazujący na występujący w polskim społeczeństwie problem nadmiernej masy ciała oraz związane z tym ryzyko poważnych chorób.**

Ciąg dalszy na następnej stronie



### Konferencja Instytutu Żywności i Żywienia z udziałem PSPO

- W ciągu 30 lat występowanie nadwagi i otyłości wzrosło dwuipółkrotnie i obecnie ponad 60% polskiego społeczeństwa zmagają się z tym problemem. Walka z otyłością jest kluczem do rozwiązania większości problemów zdrowotnych, dlatego musimy walczyć o każdy kilogram. **Zdrowe żywienie to wyzwanie dla wszystkich: producentów, konsumentów, zdrowia publicznego oraz edukacji. Żaden sektor nie da rady w pojedynkę rozwiązać problemu nadwagi i otyłości. Musimy działać wspólnie – podkreślił prof. Jarosz.** Przedstawił badania epidemiologiczne oraz zalecenia dotyczące zdrowego stylu życia opracowane przez IŻŻ, a przede wszystkim narzędzia edukacyjne, m.in. Piramidę Zdrowego Żywienia i Aktywności Fizycznej.

Następnie o diecie przeciętnego pacjenta i dokonywaniu właściwych wyborów żywieniowych mówiła dr n. med. Lucyna Pachocka z Poradni Chorób Metabolicznych IŻŻ, a dr hab. n. farm. Hanna Mojska, prof. nadzw. IŻŻ, kierownik Zakładu Metabolomiki, przedstawiła najnowsze zalecenia odnośnie do zawartości tłuszczów w produktach spożywczych. Dr inż. Anna Wojtasik z Zakładu Żywności i Suplementów Diety podzieliła się z uczestnikami wiedzą na temat aktualnych zaleceń dotyczących spożywania pieczywa i produktów zbożowych. Opowiedziała również o wartości odżywczej pieczywa mrożonego i bezglutenowego.

Informacjami o składzie i wpływie na organizm słodkich i słonych przekąsek obecnych na rynku oraz zastosowaniu profili żywieniowych podzieliła się z uczestnikami konferencji dr n. o zdr. Regina Wierzejska z Zakładu Żywienia i Dietetyki. Najnowsze zalecenia oraz postęp prac High Level Group w zakresie reformulacji składu produktów spożywczych przedstawił mgr Wojciech Kłys. Na zakończenie o potrzebie edukacji konsumentów, analizując rynek produktów prozdrowotnych i najważniejsze czynniki decydujące o dokonywaniu przez konsumentów wyboru żywności, opowiedziała mgr inż. Magdalena Siuba-Strzelińska,

zastępca kierownika Narodowego Centrum Edukacji Żywieniowej IŻŻ.

Konferencje szkoleniowe IŻŻ dla przedstawicieli przemysłu to nie tylko wykłady ekspertów prezentujących najnowszą wiedzę z dziedziny żywności i żywienia, ale przede wszystkim możliwość rozmów na temat aktualnych problemów związanych z reformulacją produktów spożywczych z tymi, którzy bezpośrednio wpływają na jakość kupowanej żywności – producentami. Konferencję zakończyły ciekawe obrady uczestników na temat barier i problemów branży zbożowo-piekarskiej, cukierniczej i tłuszczowej związanych z wdrożeniem w praktyce zaleceń dotyczących obniżenia w produktach spożywczych zawartości soli, cukru i tłuszczu. W debacie, oprócz ekspertów IŻŻ, prof. Mirosława Jarosza i dr Reginy Wierzejskiej, uczestniczyli: Jolanta Matuska z POLBISCO Stowarzyszenia Polskich Producentów Wyrobów Czekoladowych i Cukierniczych, Adam Stępień, dyrektor generalny Polskiego Stowarzyszenia Producentów Oleju oraz Marta Tomaszewska-Pielacha z Polskiej Federacji Producentów Żywności. **Uczestnicy konferencji oraz eksperci zwrócili uwagę na trudności związane z reformulacją produktów spożywczych, która jest procesem długofalowym, wymagającym niejednokrotnie przedstawienia produkcji i całkowitej zmiany receptury oraz technologii, co w praktyce oznacza zwiększanie nakładów finansowych, przy czym zmiany te nie zawsze spotykają się z aprobatą konsumentów przyzwyczajonych do smaków z „dawnych lat”.** To szczególnie trudny proces w przypadku małych firm i przedsiębiorstw z branży spożywczej. Uczestnicy dyskusji podkreślili konieczność interdyscyplinarnej współpracy w walce o dobre zdrowie Polaków oraz rolę instytucji naukowych w tworzeniu prozdrowotnego zaplecza technologicznego i budowaniu świadomości konsumenckiej, co przełamałoby bariery wdrożenia rynkowego produktów o lepszym składzie.

Źródło: PSPO za IŻŻ



## Galeria zdjęć z konferencji Instytutu Żywności i Żywienia



Instytut  
Żywności  
i Żywienia



Obrady z aktywnym udziałem przedstawicieli przemysłu spożywczego

Zapraszamy do dyskusji

NPZ



Foto: Instytut Żywności i Żywienia



### Rynek rzepaku – Raport IERiGŻ

Według raportu Oil World opublikowanego w sierpniu br., światowe zbiory rzepaku w sezonie 2017/18 wyniosą 63,1 mln ton i będą o 0,6 mln ton większe niż w sezonie poprzednim - informuje IERiGŻ.

Jak podaje IERiGŻ, w ciągu miesiąca globalne szacunki produkcji rzepaku zmniejszono o 0,3 mln ton. Obniżono je dla Kanady (o 0,3 mln ton) i Australii (o 0,4 mln ton), bez zmian pozostawiono dla Indii, Chin i Rosji, a zwiększono dla UE-28 (o 0,2 mln ton) i Ukrainy (o 0,3 mln ton). Aktualnie ocenia się, że światowe zużycie rzepaku zwiększy się do 63,8 mln ton (o 0,2 mln ton), a jego zapasy na koniec sezonu zmaleją do 5,7 mln ton (o 0,6 mln ton). Relacja zapasów do rocznego zużycia rzepaku obniży się do 9,0%, z 10,0% przed rokiem.

**W grupie wiodących producentów rzepaku wzrost zbiorów nastąpił w UE-28 (o 6% do 21,8 mln ton), na Ukrainie (o 63% do 2,1 mln ton) i w Rosji (o 10% do 1,01 mln ton), a spadek: w Kanadzie (o 7% do 18,3 mln ton), Indiach (o 9% do 6,4 mln ton) i Chinach (o 7% do 5,6 mln ton). W drugiej połowie sezonu 2017/18 spodziewany jest też spadek zbiorów rzepaku w Australii (o 21% do 3,5 mln ton). Niemieccy analitycy oceniają, że wśród czterech kluczowych europejskich producentów największy wzrost zbiorów rzepaku nastąpił w Polsce (o 37% do 2,95 mln ton), następnie w Wielkiej Brytanii (o 14% do 2,02 mln ton) i Francji (o 10% do 5,22 mln ton), przy spadku zbiorów w Niemczech (o 3% do 4,47 mln ton).** GUS we wstępnym szacunku opublikowanym w końcu lipca tegoroczne zbiory rzepaku w Polsce ocenił na 2,7 mln ton, tj. na poziomie o 23% wyższym od ubiegłorocznego. Mimo spodziewanych większych zbiorów rzepaku w Europie i na świecie w lipcu jego ceny w portach europejskich były wyższe niż przed rokiem. W lipcu za rzepak płacono średnio 417 USD/tonę (cif Hamburg), tj. o 3% więcej niż przed miesiącem i o 6% więcej niż przed rokiem. Olej rzepakowy kosztował 846 USD/tonę (fob ex- -mill Holandia) i był o 4%



**INSTYTUT EKONOMIKI ROLNICTWA  
I GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ  
PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY**

droższy niż przed miesiącem i o 11% droższy niż przed rokiem. Cena śruty rzepakowej wyniosła 221 USD/tonę (fob ex-mill Hamburg) i była o 10% niższa niż przed miesiącem i o 12% niższa niż przed rokiem. W sierpniu kontynuowany był wzrost cen rzepaku i oleju rzepakowego na rynku europejskim, a ceny śruty rzepakowej nadal malały. Za rzepak płacono 427 USD/tonę (o 2% więcej niż w sierpniu poprzedniego roku), za olej rzepakowy 875 USD/tonę (o 7% więcej), a za śrutę rzepakową 217 USD/tonę (o 5% mniej). Ceny skupu rzepaku z tegorocznych zbiorów na rynku krajowym są niższe niż przed rokiem. W lipcu, w którym wg notowań GUS skupiono 407 tys. ton rzepaku (o 9% mniej niż przed rokiem), przeciętna cena skupu wyniosła 1519 zł/tonę i była o 4% niższa niż w lipcu poprzedniego roku. W sierpniu, wg notowań MRiRW wyniosła 1572 zł/ tonę i była o 3% niższa niż przed rokiem. Niższe też są ceny zbytu śruty rzepakowej, ale wyższe są ceny zbytu oleju rzepakowego. W sierpniu zakłady tłuszczowe sprzedawały olej rzepakowy rafinowany niekonfekcjonowany po 3471zł/t, tj. o 5% drożej, a śrutę rzepakową po 774 zł/tonę, tj. 8% taniej niż w sierpniu poprzedniego roku.

**W I półroczu br. krajowy przerób rzepaku był większy niż w I półroczu poprzedniego roku. Duże i średnie zakłady przemysłu tłuszczowego (liczące 50 i więcej osób stałej załogi) wyprodukowały 492 tys. ton surowego oleju rzepakowego (o 2% więcej niż w I półroczu poprzedniego roku), z tego rafinowały 392 tys. ton (o 4% więcej). Produkcja margaryn wyniosła 153 tys. ton i była o 2% mniejsza niż przed rokiem.**

*Ciąg dalszy na następnej stronie*



### Rynek rzepaku – Raport IERiGŻ – ciąg dalszy

**Eksport nasion i śrut oleistych w I półroczu br. był większy, a olejów roślinnych i margaryn mniejszy niż w I półroczu poprzedniego roku. W imporcie obniżył się tylko przywóz śrut oleistych, a pozostałych produktów oleistych wzrósł.** Od stycznia do czerwca br. wywieziono: 135 tys. ton nasion oleistych, w tym 96 tys. ton rzepaku (o 7% więcej niż w I półroczu poprzedniego roku), 87 tys. ton olejów roślinnych, w tym 70 tys. ton oleju rzepakowego (o 75% mniej), 304 tys. ton śrut oleistych, w tym 263 tys. ton śrut rzepakowej (o 9% więcej) i 57 tys. ton margaryn (o 14% mniej). Przywieziono: 1498 tys. ton śrut oleistych (o 4% mniej niż w I półroczu poprzedniego roku), 349 tys. ton olejów roślinnych (o 11% więcej), w tym 81 tys. ton oleju rzepakowego (o 1% mniej), 369 tys. ton nasion oleistych (o 57% więcej), w tym).

226 tys. ton rzepaku (o 67% więcej) oraz 43 tys. ton margaryn (o 1% więcej). W pierwszych siedmiu miesiącach br. na rynku tłuszczów roślinnych i zwierzęcych przeważały wzrosty cen. Najszybciej drożało masło. Średni poziom cen tłuszczów roślinnych w pierwszych siedmiu miesiącach br. był o 2,6% wyższy niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.

Margaryny podrożały średnio o 2,7%, a oleje roślinne o 2,4%. W porównywanych okresach ceny tłuszczów zwierzęcych zwiększyły się przeciętnie o 21,2%, z tego ceny masła wzrosły o 22,7%, a „pozostałych tłuszczów zwierzęcych” o 5,1%. Wzrosty cen wszystkich rodzajów tłuszczów roślinnych i zwierzęcych były większe niż stopa inflacji, która wyniosła 1,9% - informuje IERiGŻ.

Źródło: PSPO za Portal Spożywczy

### Analiza handlu zagranicznego- tłuszcze roślinne według KOWR

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa opublikował raport pt. „Analiza handlu zagranicznego towarami rolno- spożywczymi w 2016 roku”, z którego jeden rozdział poświęcony został tłuszczom roślinnym.

**W 2016 r. z Polski wywieziono 602 tys. ton tłuszczów roślinnych (o 11% mniej niż w 2015 r.) za 516 mln EUR (o 3% mniej). Udział tłuszczów roślinnych w wartości krajowego eksportu towarów rolno-spożywczych w 2016 r. ukształtował się na poziomie ponad 2%. W tej grupie towarowej największy udział (68% wartości eksportu) miał olej rzepakowy.** Do UE wysłano 593 tys. ton tłuszczów roślinnych (o 69 tys. ton mniej niż w 2015 r.), natomiast do WNP – 3 tys. ton (0,9 tys. ton więcej). Wśród państw UE największymi odbiorcami tłuszczów roślinnych były: Czechy (312 tys. ton), Słowacja (85 tys. ton) i Niemcy (53 tys. ton).

Import tłuszczów roślinnych do Polski w 2016 r. wyniósł 720 tys. ton i 702 mln EUR. Było to odpowiednio o 81 tys. ton i 92 mln EUR więcej niż w

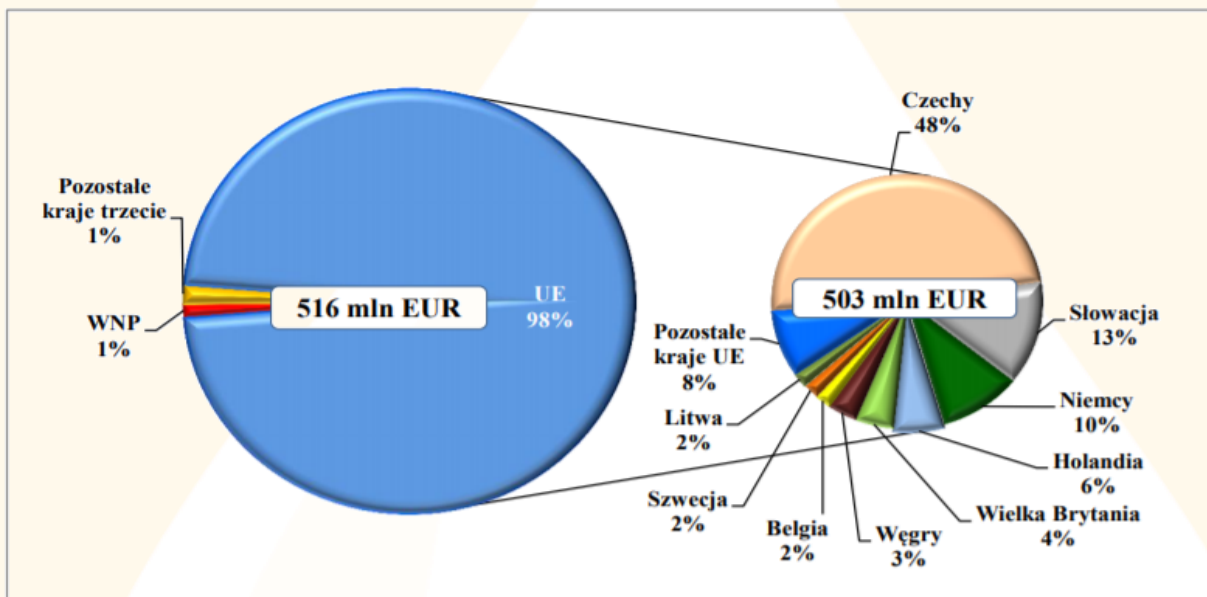


roku poprzednim. Tłuszcze roślinne importowano głównie z krajów UE (84% udziału w wolumenie i 88% udziału w wartości). **Największymi dostawcami tych produktów na rynek polski z krajów UE były: Niemcy (37% udziału w wolumenie i 34% udziału w wartości), Holandia (odpowiednio 22% i 23%), a spośród krajów spoza UE – Ukraina (15% i 11%).** Spośród krajów UE najbardziej znaczący wzrost importu (w ujęciu ilościowym o 22%, a w ujęciu wartościowym o 32%) odnotowano w przypadku Niemiec, a spośród najważniejszych dostawców spoza Unii Europejskiej – z Ukrainy (odpowiednio o 47% i 58%)



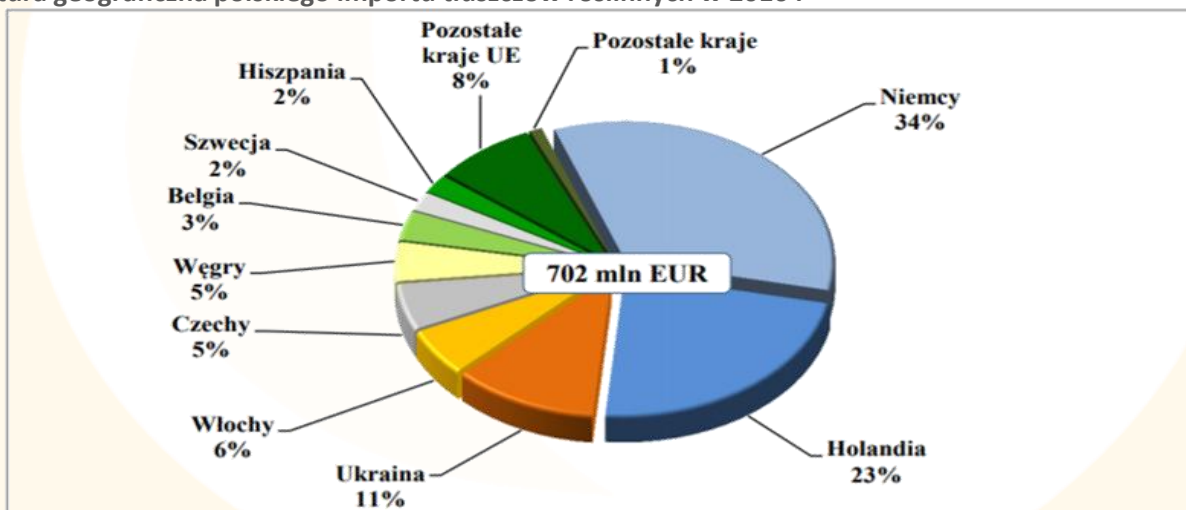
## Analiza handlu zagranicznego- tłuszcze roślinne według KOWR

Struktura geograficzna polskiego eksportu tłuszców roślinnych w 2016 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych Ministerstwa Finansów.

Struktura geograficzna polskiego importu tłuszców roślinnych w 2016 r



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych Ministerstwa Finansów.



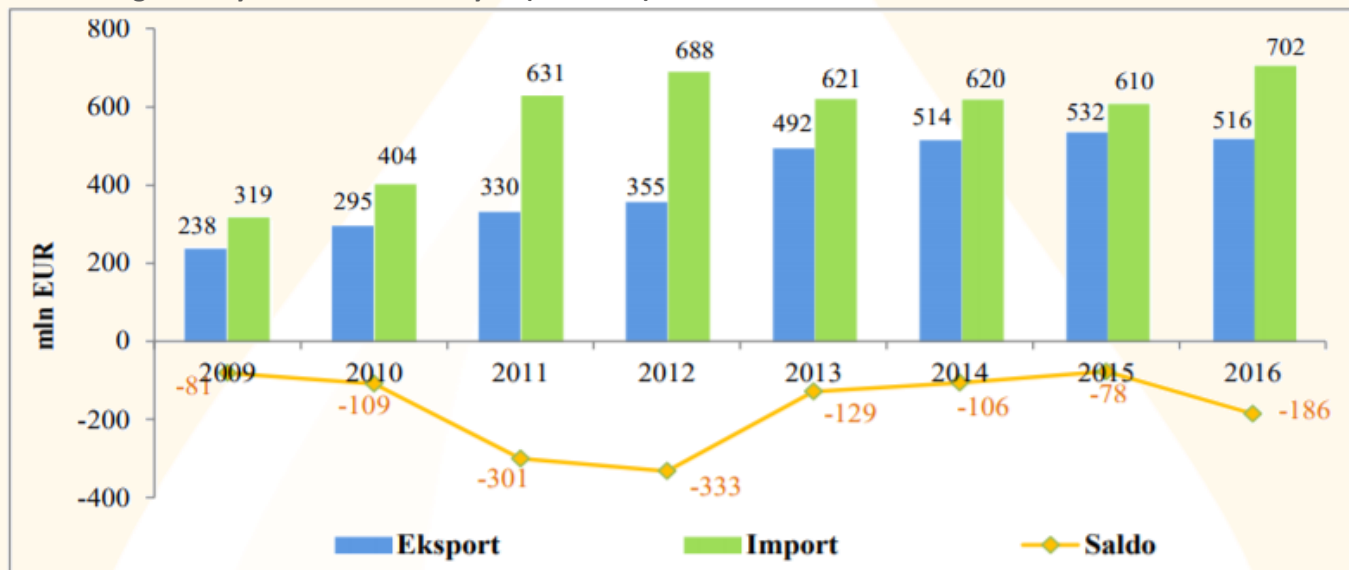
### Analiza handlu zagranicznego- tłuszcze roślinne według KOWR

Wartościowe saldo polskiego handlu zagranicznego tłuszczami roślinnymi jest ujemne. W 2016 r. deficyt ten wyniósł 186 mln EUR i był o 108 mln EUR większy

niż w 2015 r., a w ujęciu ilościowym – 118 tys. ton, o 152 tys. ton większy.

Źródło: PSPO za KOWR

#### Handel zagraniczny tłuszczami roślinnymi (mln euro)



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych Ministerstwa Finansów.

### Wzrost światowego wskaźnika cen żywności FAO

Wskaźnik cen żywności FAO (FFPI) we wrześniu br. wyniósł 178,4 punktów, czyli o 1,4 punktu (0,8 proc.) więcej niż w sierpniu. Spadła wartość wskaźnika zbóż, a cukru i mięsa była bez zmian. **Wzrosły za to wskaźniki olejów roślinnych i wyrobów mlecznych.** Wskaźnik cen żywności FAO jest indeksem cen pięciu najważniejszych grup towarowych na rynkach międzynarodowych: **zbóż, mięsa, wyrobów mlecznych, olejów roślinnych i cukru.**

Wskaźnik cen zbóż FAO od sierpnia spadł o 1,6 punktu (1,0 proc.) do 152,2 punktu. Do spadku przyczyniły się przede wszystkim mniejsze wrześniowe ceny kukurydzy związane z dużymi zbiorami w Ameryce Południowej oraz wyższe prognozy tegorocznych zbiorów pszenicy w Rosji.



Wskaźnik cen olejów roślinnych FAO we wrześniu wzrósł do 171,9 punktu wobec 164,4 punktu w sierpniu. Przyczynił się do tego wzrost cen oleju palmowego w wyniku niższych niż przewidywano zbiorów. Wzrosły też ceny oleju sojowego, rzepakowego i słonecznikowego.



### **Wzrost światowego wskaźnika cen żywności FAO**

Wskaźnik cen wyrobów mlecznych FAO wyniósł we wrześniu 224,2 punktu, czyli o 4,5 punktu więcej (2,1 proc.) niż w sierpniu. Stało się to na skutek ograniczenia dostaw tych wyrobów w Australii, Nowej Zelandii i UE. Masło i ser nadal cieszyły się największym popytem, szczególnie w Azji. W tym samym czasie spadły ceny mleka odtłuszczonego i pełnego w proszku z powodu mniejszego zainteresowania zakupem.

Wskaźnik cen mięsa FAO we wrześniu wyniósł 173,2 punktu do 172,4 punktów w sierpniu. We wzrosły ceny światowe mięsa owczego, stabilne były ceny wołowiny i mięsa drobiowego, a nieznacznie spadły ceny wieprzowiny.

Wskaźnik cen cukru FAO wyniósł we wrześniu 204,2 punktu wobec 203,9 punktu w sierpniu. Spadek cen cukru od początku roku odzwierciedla nadmierną podaż na rynku światowym i jego spowolnienie.

Źródło: PSPO za Farmer.pl

### **Rolnice i pędraki zjadają rzepak**

O aktywności rolnic i niszczeniu upraw informują rolnicy z województwa dolnośląskiego i wielkopolskiego. Na niektórych lustrowanych wczoraj polach w powiecie poznańskim i gnieźnieńskim widoczne były też liczne pędraki.

Na polach zauważyć można placowe braki w obsadzie. Na odwiedzonych plantacjach przyczyną tego stanu nie było zjedzenie części nadziemnych przez ślimaki, które potrafią całkowicie zniszczyć rzepak, ale żerowanie rolnic i pędraków.

Szkodniki glebowe: rolnice, pędraki są wielożerne. Występują zwłaszcza na stanowiskach z monokulturą, tam gdzie stosowane są uproszczenia w uprawie i przede wszystkim na polach blisko zadrzewień, ugorowisk.

**Rolnice zjadają korzeń i całą roślinkę młodych jeszcze rzepaków. Nieco straszę rzepaki na skutek podgryzania tuż u nasady łamią się i przewracają. Pędraki podgryzają korzenie. - Czas ochrony zaprawy insektycydowej w rzepaku minął i coraz bardziej widoczne są uszkodzenia roślin powodowane przez szkodniki, nie tylko śmietkę kapuścianą, ale także szkodniki glebowe.** By zmniejszyć ich populację trzeba sięgnąć po preparat o działaniu gazowym oparty na chloropirifosie – powiedział w rozmowie z redakcją Farmer.pl



Foto: martwy pędrak farmer.pl, autor Katarzyna Szulc

prof. Marek Mrówczyński, kierownik Zakładu Entomologii Instytutu Ochrony Roślin – Państwowego Instytutu Badawczego. Preparat o działaniu gazowym stosuje się krótko przed zapowiadany opadami deszczu lub nawet w ich trakcie. Preparat zostaje wówczas zmyty do gleby, w której działa na szkodniki. Jeśli opady nie są zapowiadane, a zachodzi konieczność aplikacji preparatu to należy go stosować wieczorem, na wilgotne liście. Stosowanie preparatów gazowych w ciągu dnia jest nieskuteczne, te ulegają rozproszeniu i rozprzestrzeniają się do atmosfery.

Źródło: PSPO za Farmer.pl, zdjęcia: Farmer.pl



### **Szczyt konsumencki w Bratysławie – podwójna jakość**

Podwójna jakość produktów i próba znalezienia rozwiązań, które pozwolą na zerwanie z praktyką dzielenia konsumentów na dwie kategorie – to główne zagadnienia Szczytu Konsumenckiego „The Equal Quality of Products for All” w Bratysławie. W spotkaniu, jako członek delegacji towarzyszącej premier Beacie Szydło, uczestniczył sekretarz stanu Jacek Bogucki.

Rozmowy zorganizowano 13 października br., z inicjatywy rządów Słowacji i Czech, przy okazji nieformalnego spotkania przywódców 27 państw UE. Prezes Rady Ministrów Beata Szydło w swoim wystąpieniu na sesji otwierającej Szczyt podkreśliła, że **obywatele ze wszystkich państw Unii Europejskiej mają jednakowe prawo do dostępu do produktów oferowanych na wspólnym rynku, a różnicowanie jakości określonych produktów, zależnie od kraju ich sprzedaży, jest niedopuszczalne.**

Premier oświadczyła, że Polska popiera wszelkie działania mające na celu wyeliminowanie nieuczciwych praktyk rynkowych, ograniczających dostęp do jakościowo dobrych produktów. – Jako Grupa Wyszehradzka ściśle współpracujemy w rozwiązaniu tego problemu. Wspólnie wystąpiliśmy z apelem do Komisji Europejskiej o wnikliwe i uważne potraktowanie tematu podwójnej jakości żywności, przede wszystkim o przeprowadzenie badań na terenie UE i o analizę skali problemu – powiedziała Beata Szydło.

Szczyt Konsumencki zgromadził: premierów państw Grupy Wyszehradzkiej, przedstawicieli rządów, w tym ministrów ds. rolnictwa i gospodarki państw członkowskich UE.



W rozmowach uczestniczyli także: Komisarz Věra Jourová, odpowiedzialna za sprawiedliwość, konsumentów i równouprawnienie płci oraz Komisarz Vytenis Andriukaitis ds. zdrowia i bezpieczeństwa żywności; przedstawiciele Parlamentu Europejskiego oraz stowarzyszeń konsumentów i producentów.

Od jesieni 2015 roku, z inicjatywy partnerów Polski w Grupie Wyszehradzkiej, temat podwójnej jakości produktów spożywczych był wielokrotnie omawiany na różnych spotkaniach, zarówno w ramach Grupy Wyszehradzkiej, jak również na forum Unii Europejskiej.

**Problem „podwójnej jakości żywności” został nagłośniony przez Republikę Czeską, a następnie przez Słowację i Węgry. Państwa te wskazały, że konsumenci z krajów Europy Środkowo-Wschodniej są adresatami żywności gorszej jakości, w porównaniu do konsumentów z krajów Europy Zachodniej.**

Pod koniec września Komisja Europejska opublikowała zbiór wytycznych w sprawie stosowania unijnego prawa żywnościowego i prawa ochrony konsumentów do produktów o podwójnej jakości. Wytyczne te mają pomóc organom krajowym w ustalaniu, czy dane przedsiębiorstwo łamie prawo UE, sprzedając produkty o podwójnej jakości w różnych krajach. Poza wytycznymi Komisja pracuje także nad metodyką, która ma udoskonalić badania porównujące produkty spożywcze.

*Źródło: PSPO za MRiRW*





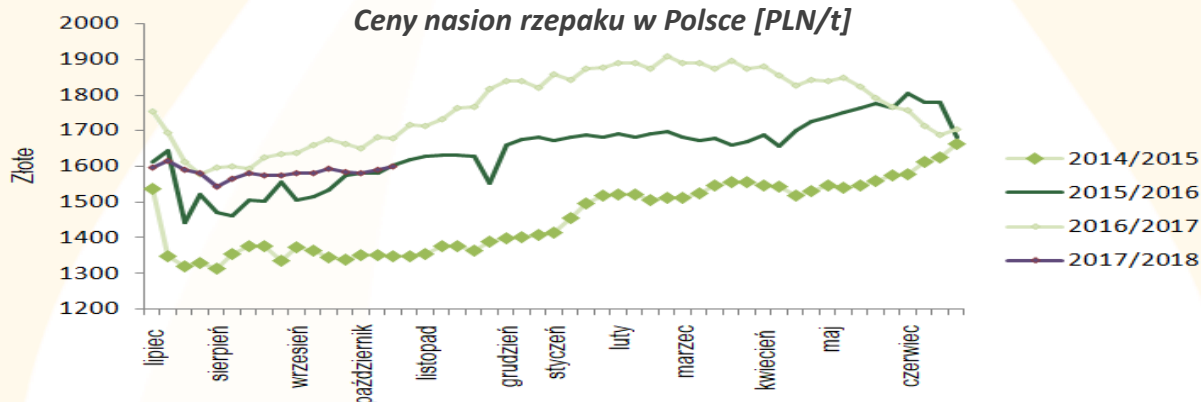
### Notowania

#### Średnie ceny produktów rzepakowych w Polsce 9.X– 15.X.2017

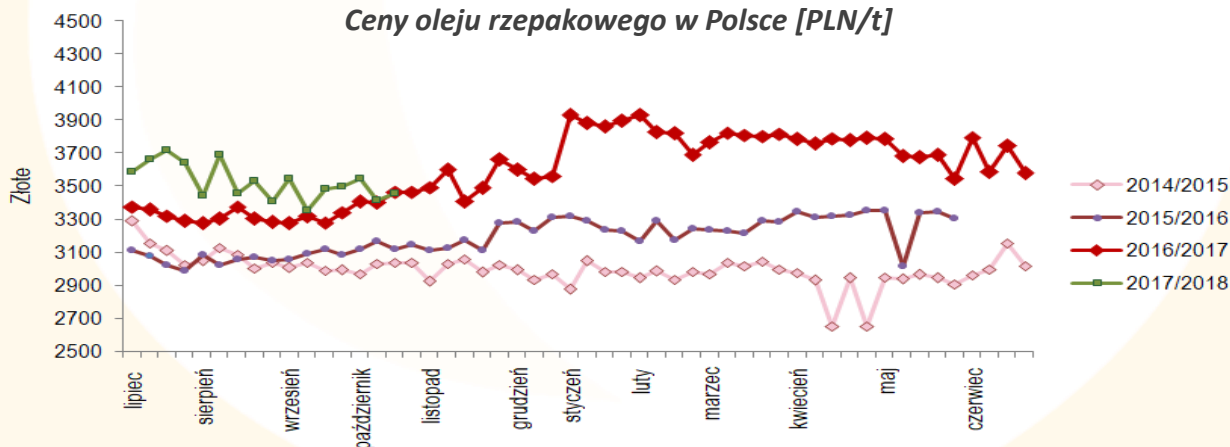
Wg MRiRW

Produkt	Cena netto [PLN/t]	Zmiana roczna [%]
Nasiona rzepaku	1600	-4,6
Olej rafinowany	3453	-0,3
Śruta	756	-7,4
Makuch	809	-9,1

#### Ceny nasion rzepaku w Polsce [PLN/t]



#### Ceny oleju rzepakowego w Polsce [PLN/t]





### Notowania

#### SKUP nasion rzepaku Wg MRIRW (tys. ton)

Okres	Ilość
Sezon 2014/2015	2260
Sezon 2015/2016	2001
Lipiec 2017-Wrzesień 2018	737
Wrzesień 2018	152

#### Notowania MATIF na rzepak (FOB) z dn. 20.X.2017 Wg Euronext

Dostawa	Cena [Euro/t]	Kurs EUR [PLN] (NBP)	Cena [PLN/t]
Listopad '17	366,75	4,2452	1556,93
Luty '18	371,25		1576,03
Maj '18	374,0		1587,70
Sierpień '18	360,25		1537,82

### NOTOWANIA MATIF na RZEPAK



Źródło: ZMP.de

REDAKCJA: Joanna Wróblewska

Zdjęcia: [www.freepic.com](http://www.freepic.com)

[www.pexels.com](http://www.pexels.com)

Zdjęcia ze zbiorów PE

**POLSKIE STOWARZYSZENIE PODUCENTÓW OLEJU**

ul. Grzybowska 2 lok. 49

00-131 Warszawa