











### W tym numerze:

-  Ranking Odmian Rzepaku 2019 str. 1
-  Postaw na rzepak - podsumowanie str. 2-3
-  Debata Przedźniwna - zaproszenie str. 4
-  Sejmowa Komisja za stworzeniem Funduszu Promocji Roślin Oleistych str. 4-5
-  VIII edycja konferencji biopaliwowej KIB już niebawem str. 5
-  IERiGŻ: perspektywy dla produkcji unijnego rzepaku w 2019 r. pogorszyły się str. 6-7
-  Powstała pierwsza Polska Koalicja ds. Zrównoważonego Oleju Palmowego str. 7
-  Notowania str. 8-9

### **Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju**

ul. Grzybowska 2 lok. 49

00-131 Warszawa

tel.: 22 313 07 88

fax.: 22 436 39 66

e-mail: [biuro@pspo.com.pl](mailto:biuro@pspo.com.pl)

[www.pspo.com.pl](http://www.pspo.com.pl)



## **Ranking Odmian Rzepaku 2019**

W celu ułatwienia rolnikom decyzji o wyborze odmiany rzepaku porównano 19 odmian populacyjnych i 65 odmian mieszańcowych spośród znajdujących się aktualnie w Krajowym Rejestrze Odmian Roślin Uprawnych.

Wybór odmiany w dużym stopniu wpływa na efekty produkcyjne i ekonomiczne uprawy rzepaku, jednak duża liczba oferowanych odmian może wpłynąć na trudność w wyborze najlepszej.

W wydanym właśnie Rankingu Odmian Rzepaku 2019 dokonano oceny porównawczej na podstawie wyników badań z doświadczeń Centralnego Ośrodka Badania Odmian Roślin Uprawnych (COBORU). W obu rankingach odmiany uszeregowano począwszy od najlepszych do stosunkowo gorszych na podstawie sumy punktów przeliczeniowych z 5 cech ważonych. Kolorami w prosty i przejrzysty sposób oznaczono istotność każdej z cech danej odmiany w porównaniu z pozostałymi.

Ranking odmian rzepaku ozimego 2019 r. został opracowany przez prof. Franciszka Rudnickiego z Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu oraz zaopiniowany przez Jacka Broniarza z Centralnego Ośrodka Badania Odmian Roślin Uprawnych (COBORU).

Pełna broszura dostępna jest bezpłatnie w formie elektronicznej na [stronie PSPO](http://stronie.pspo.com.pl).



Źródło: PSPO



### Postaw na rzepak – podsumowanie

Od kwietnia do czerwca 2019 r. odbyło się 5 konferencji szkoleniowych w ramach projektu „Postaw na rzepak”. Inicjatorem tych wydarzeń i głównym koordynatorem było Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju, a współorganizatorami poszczególni członkowie PSPO. I tak:

🔥 12 kwietnia odbyło się spotkanie we Włoszakowicach, którego partnerem była firma **Best Oil Sp. z o.o.**,

🔥 14 maja w Bodaczowie, partnerem spotkania były **Zakłady Tłuszczowe w Bodaczowie Sp. z o.o.**

🔥 28 maja w Czerninie we współpracy z firmą **ADM Czernin S.A.**

🔥 3 czerwca w Tychach we współpracy z firmą **KOMAGRA Sp. z o.o.**

🔥 13 czerwca w Szamotułach we współpracy z firmą **ADM Szamotuły Sp. z o.o.**

W ramowym programie dla wszystkich spotkań znalazły się tematy perspektyw dla rynku rzepaku, doboru najlepszych odmian, kompilacje w produkcji od przygotowania gleby do zbioru, bezpieczne magazynowanie ze szczególnym uwzględnieniem problemów z rozkruszkami oraz istotne kwestie jakościowe dla przyjęcia rzepaku i procesu produkcyjnego w poszczególnych zakładach tłuszczowych.

Wydarzenia odbywały się bez udziału komercyjnych firm, a wśród prelegentów znaleźli się: prof. dr hab. Stanisław Ignatowicz z SGGW, dr inż. Ryszard Bandurowski ze SPIC in Agriculture, dr inż. Krzysztof Gawęcki z COBORU, dr inż. Ewa Sady z SGGW, Ewa Myśliwiec i Adam Stępień z PSPO oraz kierownictwo zakładów tłuszczowych i specjaliści ds. jakości z poszczególnych tłoczni. PSPO dziękuje wszystkim zaangażowanym w przygotowanie spotkań osobom.

W ramach projektu zostało przeszkolonych ok. 300 producentów rzepaku. Spotkania były dedykowane dla największych dostawców rzepaku, którzy byli zaproszeni przez zakłady tłuszczowe.

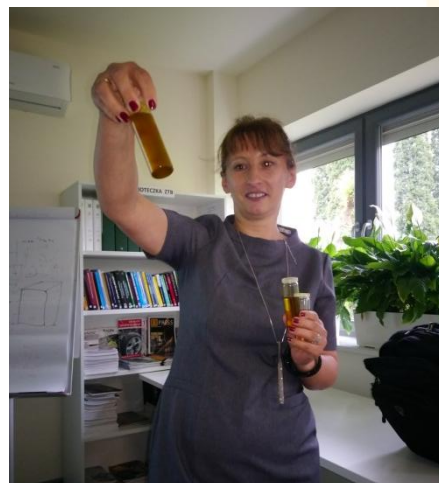
Serdecznie dziękujemy wszystkim uczestnikom za udział w wydarzeniach, które mamy nadzieję, że zainspirowały i zwróciły uwagę na wiele aspektów, które mogą przyczynić się do wzrostu plonu, a przez co i efektywności finansowej uprawy. Ponieważ perspektywy dla rynku rzepaku są bardzo dobre, a producenci oleju są w stanie zakupić cały rzepak wyprodukowany przez polskich rolników liczymy, że jego zasiewy nie będą maleć, a jeszcze rosnąć, **wszak warto stawiać na rzepak!**



*Ciąg dalszy na następnej stronie*



## Postaw na rzepak – podsumowanie



Źródło: Ewa Myśliwiec, PSPO



## Debata Przedźniwna

4 lipca 2019 r. w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi

odbędzie się

### Debata Przedźniwna



Krajowa Federacja Producentów Zbóż

Zapraszają



Krajowe Zrzeszenie Producentów  
Rzepaku i Roślin Białkowych

Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych wraz z Krajową Federacją Producentów Zbóż zapraszają wszystkich zainteresowanych problemami branży zbożowej i rzepakowej do Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi na **Debatę Przedźniwną**, która odbędzie się w dniu **4 lipca 2019 r. o godz. 11:00**.

Jednym z prelegentów w trakcie debaty będzie Adam Stępień, dyrektor generalny Polskiego Stowarzyszenia Producentów Oleju. Chęć uczestnictwa w wydarzeniu należy zgłosić do dnia 2 lipca 2019 r. wysyłając maila na adres [biuro@kzprirb.pl](mailto:biuro@kzprirb.pl).

Źródło: KZPRiRB



## Sejmowa komisja za stworzeniem Funduszu Promocji Roślin Oleistych

Stworzenie Funduszu Promocji Roślin Oleistych, a przez to wsparcie marketingu, wzrostu spożycia i promocji roślin oleistych oraz ich przetworów pochodzących np. rzepaku, soi czy lnu - zakłada poselski projekt ustawy, który we wtorek poparła sejmowa komisja rolnictwa. Projekt zakłada stworzenie nowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych, którego celem ma być wsparcie marketingu, wzrostu spożycia i promocji roślin oleistych oraz ich przetworów pochodzących z przetworzenia rzepaku, rzepiku, soi, lnu i konopi. Nowy Fundusz miałby także wspierać promocję, spożycie produktów pszczelarskich.

Zgodnie z projektem wysokość wpłaty na Fundusz Promocji Roślin Oleistych będzie wynosiła 0,2 proc. wartości netto od roślin oleistych, będących "przedmiotem czynności podlegających opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług". Według branży to 3 zł od tony, a średnie roczne wpływy na fundusz wyniosą blisko 8 mln zł. Projekt stanowi ponadto, że środki z Funduszu będą mogły być też przeznaczane na sfinansowanie tzw. "wkładu własnego" organizacji branżowych, wymaganego przy wdrażaniu działań lub programów

Ciąg dalszy na następnej stronie



### Sejmowa komisja za stworzeniem Funduszu Promocji Roślin Oleistych

promocyjnych lub informacyjnych z udziałem środków unijnych, realizowanych w ramach Wspólnej Polityki Rolnej.

Nowe przepisy stanowią, że pieniędzmi z Funduszu dysponować będą wyłącznie przedstawiciele organizacji branżowych reprezentujący producentów rolnych oraz przetwórców działających w sektorze roślin oleistych, którzy tworzą odrębną komisję. W skład komisji wchodzić będzie: czterech przedstawicieli producentów z branży roślin oleistych, jeden przedstawiciel producentów produktów pszczelich, trzech przedstawicieli przetwórców oraz jeden przedstawiciel izb rolniczych.

Projekt stanowi ponadto, że wysokość wsparcia finansowego na niektóre działania promocyjne

w przypadku roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz pochodzących z przetworzenia takich roślin nie będzie mogła przekroczyć 85 proc. środków przeznaczonych na realizację wszystkich zadań Funduszu. W przypadku produktów pszczelich to maksymalnie 15 proc.

Posłowie zdecydowali wydłużyć *vacatio legis* nowych przepisów. Mają one wejść w życie od 1 sierpnia br. Do tej pory, na podstawie przepisów o funduszach promocji stworzono dziewięć funduszy promocji: mleka, mięsa wieprzowego, mięsa wołowego, mięsa końskiego, mięsa owczego, ziarna zbóż i przetworów zbożowych, owoców i warzyw, mięsa drobiowego i ryb.

Źródło: [Farmer.pl](http://Farmer.pl)

### VIII edycja konferencji biopaliwowej KIB już niebawem

**26 września 2019 roku** na terenie Centrum Bankowo-Finansowego „Nowy Świat” przy ul. Nowy Świat 6/12, Stowarzyszenie Krajowa Izba Biopaliw (KIB) już po raz ósmy organizuje konferencję branżową pt. „**Biopaliwa transportowe – szanse, zagrożenia, wyzwania**”. Celem konferencji będzie poszerzenie wiedzy uczestników o najbardziej aktualne informacje dotyczące rynku biopaliw: nowe kierunki i wyzwania związane z technologiami oraz trendami gospodarczymi i politycznymi w Europie i na świecie oraz kwestie uregulowań prawnych w kraju oraz w Unii Europejskiej.

Planowane tematy to:

- 🔥 **Zmiany klimatu i związane z nimi wyzwania**
- 🔥 **Bieżąca sytuacja w branży biopaliw:**

- 🔥 NCW do 2020 roku i dalej: nowelizacja ustawy o biokomponentach i biopaliwach ciekłych,
  - 🔥 (bio)paliwo rolnicze,
  - 🔥 Akty delegowane KE dotyczące *low/high ILUC-risk biofuels*,
  - 🔥 Podwójne naliczanie biopaliw w wydaniu krajowym
  - 🔥 **Światowa i europejska perspektywa biopaliw:**
  - 🔥 Realizacja założeń dyrektywy RED w UE,
  - 🔥 Dyrektywa REDII,
  - 🔥 Trendy światowe (USA, Azja, Ameryka Płd.)
- Konferencja w języku polskim i angielskim z tłumaczeniem symultanicznym.  
Więcej informacji na stronie [www.kib.pl](http://www.kib.pl)

Źródło: KIB



### **IERiGŻ: perspektywy dla produkcji unijnego rzepaku w 2019 r. pogorszyły się**

Według oceny Oil World opublikowanej 3 maja br. przewiduje się większe niż wcześniej szacowano zmniejszenie areалу uprawy do 5,61 mln ha (o 18,0% w relacji rok do roku), spowodowane głównie niekorzystnymi warunkami pogodowymi w czasie siewów (susza w wielu krajach), spadkiem opłacalności produkcji rzepaku względem zbóż, a także wprowadzonym w ostatnich latach zakazem stosowania neonikotynoidów do zaprawiania materiału siewnego.

Jednocześnie z uwagi na łagodny przebieg zimy w Europie i **dobry stan plantacji rzepaku wiosną spodziewany jest wzrost średnich plonów do 3,20 dt/ha (o 10,7%)**. W tej sytuacji przewiduje się, że tegoroczne zbiory rzepaku w UE-28 wyniosą **17,96 mln t i będą najniższe od 13 lat i o 1,83 mln t (o 9,2%) mniejsze w relacji rok do roku**. W grupie czterech największych unijnych producentów rzepaku prognozowany jest spadek zbiorów we Francji (o 12,3% do 4,34 mln t), Niemczech (o 16,9% do 3,05 mln t) i Wielkiej Brytanii (o 5,3% do 1,87 mln t), **przy wzroście w Polsce (o 11,0% do 2,32 mln t)**. W grupie mniejszych producentów największy spadek zbiorów rzepaku przewidywany jest w Rumunii (o 55,9% do 0,71 mln t).

**W sezonie 2019/20 UE-28 będzie dużym importerem netto rzepaku** (5,45 mln t, wzrost o 27,6% w relacji do poprzedniego sezonu). W tej sytuacji przerób rzepaku w Unii wyniesie 23,30 mln t i będzie tylko o 0,8% mniejszy niż sezonie poprzednim, ale jego zapasy na koniec sezonu znacząco zmniejszą się (o 39,8% do 1,15 mln t). **Samowystarczalność Unii w zakresie nasion oleistych i produktów ich przerobu obniży się**.

W kwietniu 2019 r. przeciętna **cena rzepaku w portach europejskich** wyniosła 412 USD/t (cif Hamburg) i była o 3 USD/t (o 0,7%) wyższa niż przed miesiącem, ale w relacji do kwietnia poprzedniego roku była o 6 USD/t (o 1,4%) niższa. Olej rzepakowy kosztował średnio 802 USD/t (fob ex-mill Holandia)

i był o 2 USD/t (o 0,3%) droższy niż przed miesiącem i o 8 USD/t (o 1,0%) droższy niż przed rokiem. Za śrutę rzepakową płacono średnio 244 USD/t (fob ex-mill Hamburg), tj. o 5 USD/t (o 2,0%) mniej niż przed miesiącem i o 61 USD/t (o 20,0%) mniej niż przed rokiem.

**Na rynku krajowym przeciętna cena skupu rzepaku w kwietniu 2019 r. wyniosła wg notowań MRiRW 1608 zł/t** i była 8 zł/t (o 0,5%) wyższa niż przed miesiącem i o 96 zł/t (o 6,3%) wyższa w porównaniu z kwietniem poprzedniego roku. Cena rafinowanego oleju rzepakowego zwiększyła się do 3303 zł/t, tj. o 4 zł/t (o 0,1%) w porównaniu z poprzednim miesiącem, a cena śruty rzepakowej do 940 zł/t, tj. o 4 zł/t (o 0,4%). W porównaniu z kwietniem 2018 r. za olej rzepakowy i śrutę rzepakową płacono odpowiednio 107 zł/t (o 3,3%) i 38 zł/t (4,2%) więcej. Produkcja surowego oleju rzepakowego w dużych i średnich zakładach przemysłu tłuszczowego (zatrudniających 50 i więcej osób stałej załogi) w lutym 2019 r. wyniosła 92,0 tys. t i była o 13,9% mniejsza niż w poprzednim miesiącu, ale o 3,1% większa niż w lutym poprzedniego roku. W dwóch pierwszych miesiącach br. duże i średnie zakłady przemysłu tłuszczowego wyprodukowały 198,9 tys. t surowego oleju rzepakowego, tj. o 11,0% więcej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku, z tego rafinowały 118,4 tys. t, tj. o 1,2% mniej.

**Zwiększyła się produkcja oleju rzepakowego rafinowanego na cele jadalne** o 4,1% do 86,1 tys. t, przy spadku na cele techniczne o 12,8% do 32,3 tys. t. Produkcja margaryn wyniosła 25,0 tys. t i była o 48,6% mniejsza w relacji rok do roku. W lutym 2019 r. eksport olejów roślinnych i śrut oleistych był większy niż przed miesiącem, zmalał natomiast wywóz nasion oleistych i margaryn. W imporcie odnotowano wzrost przywozu olejów roślinnych i margaryn, przy spadku przywozu nasion i śrut oleistych. W pierwszych dwóch miesiącach br.

*Ciąg dalszy na następnej stronie*



### **IERiGŻ: perspektywy dla produkcji unijnego rzepaku w 2019 r. pogorszyły się**

wywieziono 55,4 tys. t nasion oleistych (o 31,5% więcej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku), w tym 24,1 t rzepaku (o 25,8% więcej), 27,1 tys. t olejów roślinnych (o 66,9% więcej), w tym 17,2 tys. t oleju rzepakowego (o 67,2% więcej), 54,9 tys. t śrut oleistych (o 56,8% mniej), w tym 28,4 tys. t śruty rzepakowej (o 75,9% mniej) i 25,6 tys. t margaryn (o 14,2% więcej). Przywieziono: 745,4 tys. t śrut oleistych (o 96,0% więcej niż w tym samym okresie przed rokiem), 130,7 tys. t olejów roślinnych (o 7,9% więcej), w tym 18,4 tys. t oleju rzepakowego (o 21,6% mniej), 200,3 tys. t nasion oleistych (o 8,9% mniej), w tym 93,0 tys. t rzepaku (o 35,6% mniej) oraz 15,6 tys. t margaryn (o 8,4% mniej).

W marcu 2019 r. na rynku tłuszczów przeważały spadki cen detalicznych. Nastąpiły dalsze spadki cen

masła i „pozostałych tłuszczów zwierzęcych” (słoniny, smalcu) (po 1,6% w relacji miesiąc do miesiąca) oraz margaryn (o 0,8%), przy wzroście cen olejów roślinnych (o 0,2%). **Mimo odnotowanych spadków, w marcu 2019 r. za masło płacono średnio o 3,2% więcej, a za margaryny o 0,5% więcej niż w marcu poprzedniego roku**, natomiast za „pozostałe tłuszcze zwierzęce” i oleje roślinne płacono odpowiednio o 3,6% i 0,6% mniej. W I kwartale 2019 r., przy wzroście cen całej żywności łącznie z napojami bezalkoholowymi o 1,8%, ceny detaliczne tłuszczów zwierzęcych zwiększyły się średnio o 2,8%, a tłuszczów roślinnych zmniejszyły o 0,2% w porównaniu z I kwartałem poprzedniego roku.

Źródło: [cenyrolnicze.pl](http://cenyrolnicze.pl) za IERiGŻ-PIB



### **Powstała pierwsza Polska Koalicja ds. Zrównoważonego Oleju Palmowego**

17 czerwca 2019 r. odbyło się uroczyste podpisanie deklaracji przystąpienia do PKZOP Członków Założycieli, reprezentujących firmy z branży spożywczej, kosmetycznej, chemicznej. PKZOP uznała certyfikację RSPO (Roundtable for Sustainable Palm Oil), czyli Okrągłego Stołu ds. Zrównoważonego Oleju Palmowego za najlepszą obecnie istniejącą certyfikację na rynku, która gwarantuje zrównoważony charakter upraw i wiarygodne kryteria środowiskowe.

PKZOP chce doprowadzić do zaprzestania wylesiania i dalszej degradacji środowiska, do której doprowadza ekstensywne rolnictwo. Plantacje, którym przyznaje się certyfikat RSPO nie doprowadzają do wylesiania, a co za tym idzie do utraty siedlisk dzikich zwierząt. Jednocześnie gwarantują godne warunki pracy dla lokalnych społeczności.

PKZOP jest niezależną koalicją, która ma jasno określone cele i strategię działania wraz z planem

długoterminowym. Jest nim osiągnięcie celu strategicznego 100% zrównoważonego oleju palmowego w Polsce najpóźniej do 2023 roku. Kluczowe w realizacji celów będzie szerokie spektrum oddziaływania PKZOP poprzez włączenie różnych grup interesariuszy, w tym przedstawicieli świata nauki, organizacji branżowych, jednostek certyfikujących, organizacji pozarządowych oraz rządu.

W Radzie Naukowej Koalicji zasiedli prof. dr hab. Krzysztof Krygier - były Kierownik Zakładu Technologii Tłuszczów i Koncentratów Żywności w SGGW, dr Małgorzata Roge-Wiśniewska z Uniwersyteckiego Centrum Badań nad Środowiskiem Przyrodniczym i Zrównoważonym Rozwojem oraz dr Tomasz Bocheński - analityk z placówki badawczej Frost & Sullivan.

Źródło: [portalspozywczy.pl](http://portalspozywczy.pl)

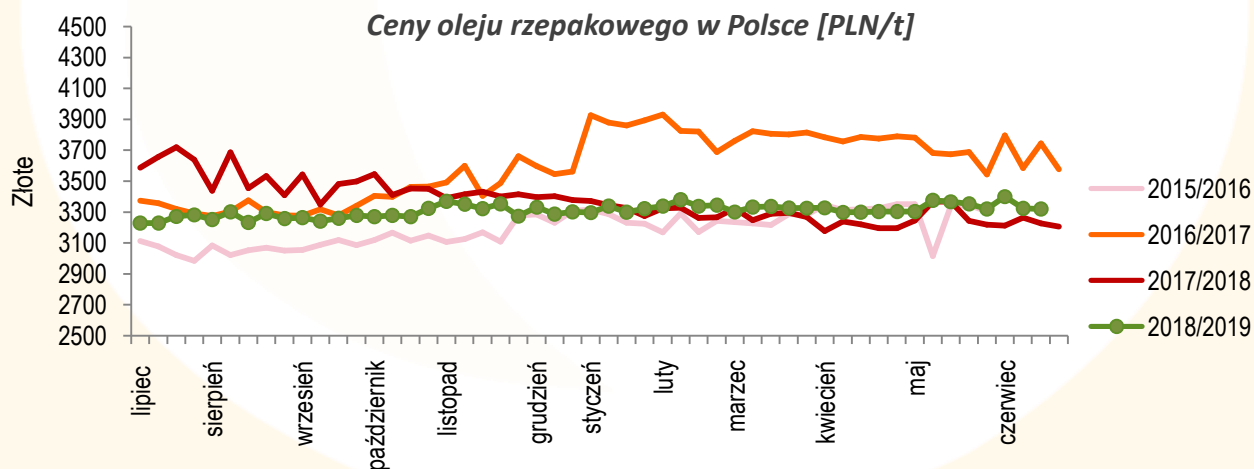
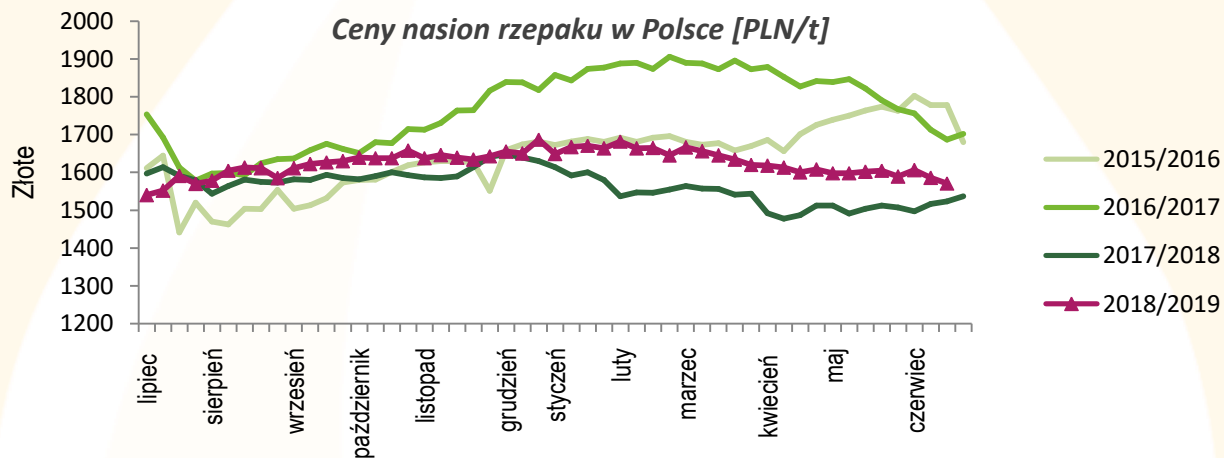


### Notowania

#### Średnie ceny produktów rzepakowych w Polsce 17.VI– 23.VI.2019

Wg MRiRW

Produkt	Cena netto [PLN/t]	Zmiana roczna [%]
Nasiona rzepaku	1571	3,2
Olej rafinowany	3319	2,9
Śruta	903	-1,8
Makuch	951	-3,1





### Notowania

#### SKUP nasion rzepaku

Wg MRIRW (tys. ton)

Okres	Ilość
Sezon 2016/2017	1838
Sezon 2017/2018	2272
Lipiec 2018-Maj 2019	2064
Maj 2019	143

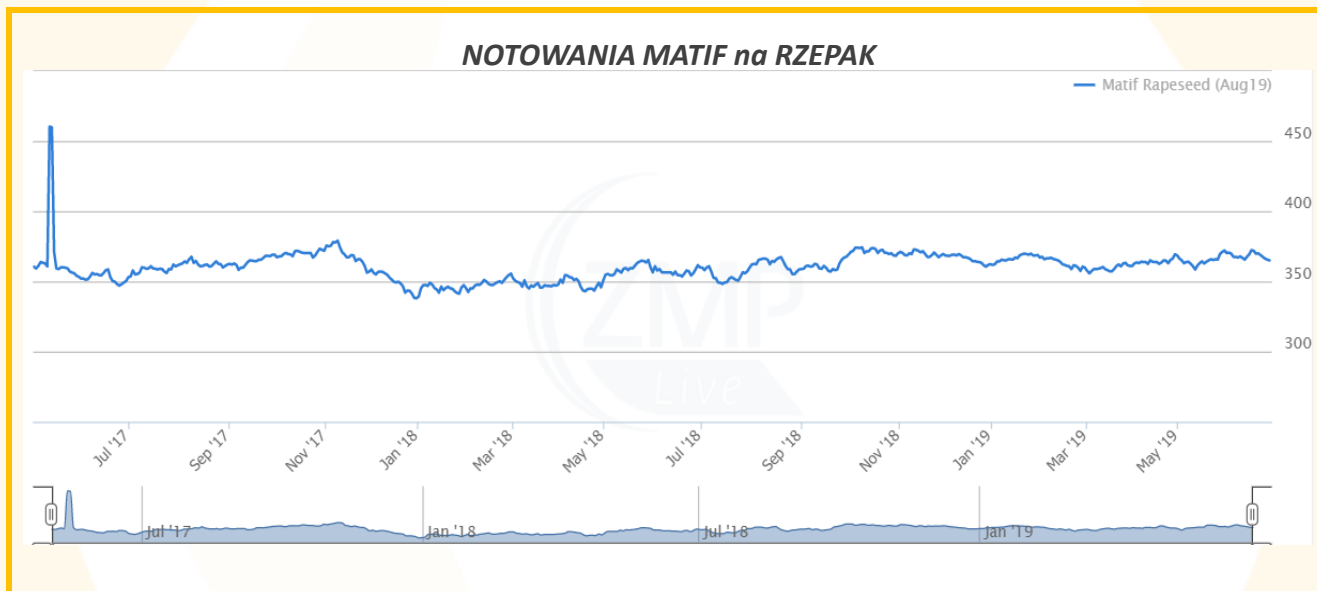
#### Notowania MATIF na rzepak (FOB)

z dn. 28.VI.2019

Wg Euronext

Dostawa	Cena [Euro/t]	Kurs EUR [PLN] (NBP)	Cena [PLN/t]
Sierpień' 19	365,00	4, 2561	1553,48
Listopad' 19	368,25		1567,31
Luty' 20	371,00		1579,01
Maj' 20	370,25		1575,82

#### NOTOWANIA MATIF na RZEPAK



Źródło: ZMP.de

REDAKCJA: Marta Danielak

Zdjęcia: PSPO

**POLSKIE STOWARZYSZENIE PODUCENTÓW OLEJU**

ul. Grzybowska 2 lok. 49

00-131 Warszawa