



Ruszyła kampania „Pokochaj olej rzepakowy”

24 listopada br. podczas konferencji prasowej nastąpiła oficjalna inauguracja kampanii „Pokochaj olej rzepakowy”. Konferencję poprowadziła Katarzyna Bosacka - popularna dziennikarka zajmująca się tematyką zdrowego odżywiania (prowadzi m.in. program „Wiem co jem” w telewizji TVN Style).

W konferencji wzięli ponadto udział:

- **Władysław Łukasik** – prezes Agencji Rynku Rolnego, który gratulował PSPPO przygotowania jednego z najlepszych programów promujących żywność.

- **Roman Rybacki** – prezes PSPPO, **Ewa Myśliwiec** – dyrektor biura PSPPO i **Rafał Wadlewski** – przewodniczący zespołu ds. oleju w PSPPO – omówili genezę, założenia i cele postawione przed programem oraz aktualne postrzeżenie oleju rzepakowego na podstawie badań przeprowadzonych przez TNS OBOP w październiku br.

Dużym wsparciem merytorycznym konferencji była Rada Programowa, złożona z wybitnych specjalistów zajmujących się problematyką żywienia i znaczeniem diety w profilaktyce zdrowotnej na czele z przewodniczącym **prof. dr hab. Krzysztofem Krygierem** - Kierownikiem Zakładu Technologii Tłuszczów i Koncentratów Spożywczych na Wydziale Nauk o Żywności SGGW w Warszawie, specjalistą w zakresie technologii żywności i żywienia człowieka, a w szczególności nauki o tłuszczach.

W skład Rady weszli również:

♦ **prof. dr hab. Wiktor B. Szostak** - przedstawiciel Instytutu Żywności i Żywienia, specjalista w zakresie chorób wewnętrznych i dietytyki;

♦ **prof. dr hab. Piotr Socha** - Kierownik oddziału Gastroenterologii i Hepatologii

w Klinice Gastroenterologii, Hepatologii i Żywienia Centrum Zdrowia Dziecka, specjalista w zakresie żywienia dzieci, jego zaburzeń oraz chorób związanych z układem pokarmowym;

♦ **prof. dr hab. Artur Mamcarz** - kierownik III Kliniki Chorób Wewnętrznych i Kardiologii Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego.

Swoją obecnością konferencję zaszczylicili też członkowie honorowi PSPPO, m.in. prof. dr hab. Jan Krzymański.

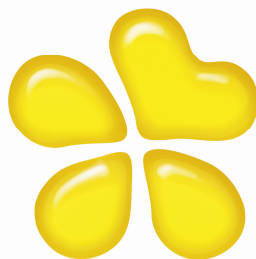
Na konferencji stawili się licznie dziennikarze z wielu wydawnictw, tytułów prasowych, stacji radiowych i telewizyjnych.

Informacje o kampanii i walorach oleju rzepakowego jako pokłosie konferencji podały m. in. TVP1, Radio Zet, Radio TOK FM, PR 1, PR 3, Radio Kolor, Rzeczpospolita i liczne portale internetowe.

Kampania „Pokochaj olej rzepakowy” jest realizowana na dwóch rynkach – polskim i lotewskim, a działania edukacyjno-promocyjne zostały zaplanowane na trzy lata. Organizatorem kampanii jest Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.

Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską oraz Rzeczpospolitą Polską.

Celem kampanii jest podniesienie świadomości konsumentów na temat



*pokochaj olej
rzepakowy*

właściwości odżywczych i zdrowotnych oleju rzepakowego oraz jego znaczenia w codziennej diecie i profilaktyce zdrowotnej.

Kampania ma charakter programu edukacyjno-promocyjnego i jest skierowana przede wszystkim do konsumentów, głównie kobiet odpowiedzialnych za zakupy spożywcze w gospodarstwach domowych.

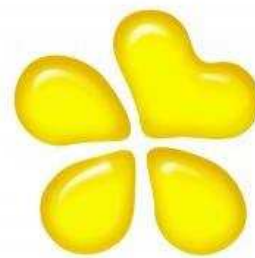
Drugą grupą docelową kampanii są liderzy opinii: dietetycy, lekarze, technolodzy żywności, eksperci żywienia, eksperci kulinarni i dziennikarze.

W ramach kampanii „Pokochaj olej rzepakowy” realizowane będą działania zarówno w mediach, jak i w punktach sprzedaży, między innymi:

- ♦ kampania advertorialowa w prasie kobiecej,
- ♦ promocja w Internecie,
- ♦ warsztaty i briefingi dla mediów,
- ♦ działania w mediach społecznościowych,
- ♦ degustacje w sieciach handlowych.

Ponadto, zaplanowaliśmy szereg działań skierowanych do środowisk opinio-twórczych, w tym udział w kongresach naukowych oraz kampanię w prasie specjalistycznej.

Ewa Myśliwiec



Prezes ARR Władysław Łukasik gratulował PSPO i dziękował za opracowanie tak wyróżniającego się programu



dr inż. Roman Rybacki przybliżył uczestnikom konferencji wysoką pozycję Polski w Europie w zakresie produkcji rzepaku i oleju a niestety niezbyt wysoką w spożyciu na 1 mieszkańca



Z dużym zainteresowaniem spotkał się niezwykle interesująco przedstawiony wykład prof. Krzysztofa Krygiera pt. „Dlaczego warto pokochać olej rzepakowy”



Członkowie Rady programowej:
– prof. W. B. Szostak,
– prof. A. Mamcarz,
– prof. P. Socha

W konferencji wzięło udział blisko 50 dziennikarzy i około 30 gości



Strona programu www.pokochajolejrzepakowy.pl



W listopadzie w prasie kobiecej, kulinarnej i parentingowej ukazały się advertoriale promujące olej rzepakowy

Fan Page Miej więcej oleju w głowie www.facebook.com/olejrzepakowy

