



Stabilny rynek olejów i oliw

Rynek olejów i oliw w ostatnim roku wart jest 995 mln zł (Nielsen, Panel Handlu Detalicznego, dane za okres sierpień 2010 - lipiec 2010).

O ile jednak wartość sprzedaży wzrosła w porównaniu do wcześniejszych 12 miesięcy aż o 9%, to w ujęciu wolumenowym kategoria pozostała stabilna – roczna sprzedaż w obecnie analizowanym okresie kształtuje się na poziomie 165,5 mln litrów.

Wskazuje to na podwyższenie średniej ceny dla kategorii w ostatnio badanym czasie, co niewątpliwie jest skutkiem wysokich surowców oleistych.

Zdecydowanym faworytem w kategorii pozostaje olej rzepakowy – w analizowanym okresie stanowił 67,9% wartości sprzedaży (wzrost r/r o 0,3%).

W dalszej kolejności plasują się oliwa z oliwek z 13,3% udziałem wartościowym (-0,7%) i olej słonecznikowy – 6,5% (-0,3) oraz pozostałe.

Biorąc pod uwagę wielkości opakowań, w jakich konsumenci kupują oleje i oliwy najpopularniejsze pozostają opakowania 1-litrowe. W okresie sierpień 2010-lipiec 2011 odpowiadały one za 54,7% sprzedaży wolumenowej. Jednak zarówno opakowania

Udział w wielkości sprzedaży [%]



źródło: Nielsen, dane za okres VIII 2010 - VII 2011

1-litrowe, jak i mniejsze tracą swoje udziały w kategorii.

Porównując dane z ostatniego roku z poprzednim, można zaobserwować dynamiczny rozwój segmentów większych opakowań – w badanym okresie opakowania 3-litrowe stanowiły 25,5% sprzedaży kategorii wolumenowej, notując wzrost udziałów o 2,7%, natomiast produkty w opakowaniach 2-litrowych odpowiadały za 5,9% sprzedaży wolumenowej i jest to wzrost udziałów aż o 4%.

Agnieszka Słodowa na podst. Detal Dzisiaj



W numerze

- Stabilny rynek olejów i oliwstr. 1
- „Pokochaj olej rzepakowy” nabiera tempastr. 2
- Fatalna jakość oliwy z oliwekstr. 2
- Konsolidacja grup producenckichstr. 2
- Rośnie zależność od importowanego rzepakustr. 3
- Ukraina nie wykorzystuje potencjałustr. 3
- Zmiana akcyzy od paliwstr. 3
- Notowaniastr. 4

Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju

ul. Grzybowska 2 lok. 49
00-131 Warszawa
tel. : 223130788
fax: 224363966
e-mail: biuro@pspo.com.pl
www.pspo.com.pl

Oil Express

Redakcja: Agnieszka Słodowa
Zdjęcia: własne,
www.freedigitalphotos.net



Ze środków ochrony roślin należy korzystać z zachowaniem bezpieczeństwa. Przed każdym użyciem przeczytaj informacje zamieszczone w etykiecie i informacje dotyczące produktu.

Bayer CropScience, Al. Jerozolimskie 158, 02-326 Warszawa, tel. 22 572 36 12, fax 22 572 36 03 www.bayercropscience.pl

„Pokochaj olej rzepakowy” nabiera tempa

„Pokochaj olej rzepakowy” – kampania edukacyjno-informacyjna mająca na celu podniesienie świadomości walorów zdrowotnych oleju rzepakowego zaczyna nabierać tempa.

Na rynku polskim trwa obecnie emisja advertoriali w prasie, został już uruchomiony fanpage na Facebook’u pt. „Miej więcej oleju w głowie”, a dziś wystartowała strona www.pokochajolejrzepakowy.pl oraz odbędzie się uroczysta konferencja inauguracyjna program.

Jednocześnie trwają przygotowania adekwatnych działań na rynku łotewskim. Od piątku rusza emisja advertoriali w tamtejszej prasie, natomiast konferencja zaplanowana jest na 8 grudnia br.

Agnieszka Słodowa



Fatalna jakość oliwy z oliwek

Trzy rolnicze stowarzyszenia we Włoszech przeprowadziły badania oliwy z oliwek sprzedawanej w sklepach.

Wyniki pokazały, że 40% oliwy, sprzedawanej w supermarketach we Włoszech, zawiera pleśń, 16% wyprodukowano z zepsutych oliwek, a 8% jest przestarzała

Jak podkreślono w analizie rezultatów, nie wystarczy, szukając dobrej oliwy przeczy-

tać etykietę z zapewnieniem, że pochodzi ona z pierwszego tłoczenia. Okazuje się bowiem, że ponad 1/2 oliwy, dostępnej w wielkich sieciach sprzedaży powinna zostać zdeklasowana, ponieważ napis "extra virgine" nie odpowiada prawdzie.

Oliwę trzeba umieć kupować, a przede wszystkim należy unikać zbyt niskich cen, gdyż nie są one nawet równe wartości

surowców - argumentują stowarzyszenia, wśród których jest związek rolników indywidualnych "Coldiretti".

Litr dobrej oliwy pochodzącej naprawdę z pierwszego tłoczenia i wyprodukowanej w 100% z włoskich oliwek nie powinien kosztować mniej niż 6 € - radzą eksperci.

PSPPO na podst.: portal spozywczy.pl za PAP

Konsolidacja grup producenckich

Na Opolszczyźnie rozpoczął się proces konsolidacji grup producentów rzepaku, której inicjatorem jest Mariusz Olejnik, prezes Krajowego Zrzeszenia Producentów Rzepaku.

Łączenie się grup producenckich to większa szansa dla rolników na pewny zbył i większe możliwości negocjacyjne. *Dzisiaj dla zakładu przetwórczego 3 czy 5 tys. ton rzepaku w zorganizowanej grupie nie robi żadnego wrażenia. Dlatego chcemy rozpocząć proces, w którym za 3-*

5 lat będziemy mieć 50-100 tys. ton rzepaku w jednym ręku – zapowiedział Mariusz Olejnik w rozmowie z PAP.

Dodał, że na Opolszczyźnie jest dziś 36 grup producentów zbóż i rzepaku. Produkcją one ponad 33 proc. rzepaku w województwie. Nie wiadomo na razie, ile z nich podejmie decyzję o włączeniu się w proces konsolidacji. *Wydaje mi się, że będzie ich między 6 a 10 jeszcze w tym roku, co da nam ponad 30 tys. ton rzepaku – ocenił Olejnik.*

Prezes podkreślił, że organizowanie się rolników to trudna sprawa.

Wiadomo, że w Polsce gdzie trzech rolników, tam cztery albo pięć zdań. Ważny jest lider, który potrafi przekonać do tego słusznego celu. Rolnicy muszą się zorganizować w grupy, a potem (...) zapraszamy do nas – powiedział. Dodał, że docelowo organizacja producentów rzepaku ma być ponadregionalna.

PSPPO na podst.: PAP

Rośnie zależność od importowanego rzepaku

W sezonie 2011/12 wzrosła globalna zależność od eksportu rzepaku z Australii oraz Kanady. W bieżącym sezonie spadek produkcji spowodował bowiem, że wzrosło zapotrzebowanie na rzepak zwłaszcza w Unii oraz w Chinach.

Duży światowy popyt spowodował, że od sierpnia do października br. eksport Canoli z Kanady wzrósł do rekordowego poziomu 1,93 mln ton. Najwięcej wchłonęły Chiny 0,53 mln ton, a do Unii trafiło 50 tys. ton.

Pierwsze frachty rzepaku z Australii zostały wysłane w pierwszej połowie listopada, ale większe transporty przypadną na grudzień, natomiast szczyt importu

z Antypodów przewidywany jest w styczniu/marcu 2012 roku.

Niemcy w obliczu niedoborów rzepaku i miernych zbiorów na poziomie tylko 3,9 - 4 mln ton mogą zaimportować 1 mln ton surowca więcej niż sezon wcześniej tj. nawet 3,6 mln ton rzepaku. Mimo tego niedobory surowca mogą spowodować drugi z rzędu rok spadek przerobu oraz redukcję zapasów pod koniec czerwca przyszłego roku.

Niewykluczone, że w bieżącym sezonie Holandia, Belgia, Włochy i Portugalia staną się importerami netto rzepaku, jakkolwiek wzrost podaży słonecznika w wielu przypadkach przesunie popyt w jego

kierunku. Ten proces rozpoczął się we wrześniu i był stymulowany bardziej opłacalną marżą właśnie dla tłoczenia słonecznika.

W sezonie 2011/12 w UE Francja oraz UK staną się ważnymi i największymi eksporterami rzepaku. Zapewne w bieżącym sezonie Wielka Brytania wyeksportuje około 500 tys. ton rzepaku wobec 429 tys. ton sezon wcześniej, natomiast Francja wyeksportuje 1,6-1,7 mln ton wobec 1,2 mln ton sezon wcześniej. Wzmożony eksport z tych państw był już odnotowany w lipcu i sierpniu.

PSPO na podst.: FAMMU/FAPA za Oil World

Ukraina nie wykorzystuje potencjału

Eksport rzepaku z Ukrainy w okresie od lipca do września br. osiągnął tylko 460 tys. ton z czego 90% trafiło do UE wobec 760 tys. ton w analogicznym okresie rok wcześniej oraz najmniej od 5 lat.

Wobec spadku produkcji rzepaku w br. do 1,45 mln ton eksport w całym roku marketingowym 2011/12 (od lipca'11 do czerwca'12) może być na poziomie około 1,35 mln ton.

Tymczasem u wschodniego sąsiada naszego kraju wschody rzepaku były słabe, a rośliny wejść w stan hibernacji w niezbyt dobrej formie. Jesienią powierzchnia ozimego rzepaku zmniejszyła się o 16% wobec poprzedniego roku do jedynie 0,9 mln ha, co prawdo-

podobnie zaowocuje zbiorami poniżej poziomu tych z 2011 roku. Zatem w 2012 roku zbiory rzepaku mogą się znaleźć

poniżej potencjału już trzeci z rzędu rok.

PSPO na podst.: FAMMU/FAPA za Oil World

Bilans rzepaku na Ukrainie (tys. ton)

	09/10	10/11	11/12p	zmiana %
Zapasy początkowe	20	6	1	-83,3
Produkcja	1873	1490	1450	-2,7
Import	2	2	2	0,0
Podaż	1895	1498	1453	-3,0
Eksport	1787	1416	1350	-4,7
Przerób	74	58	70	20,7
Inne zużycie	28	23	23	0,0
Popyt	1889	1497	1443	-3,6
Zapasy końcowe	6	1	10	900,0

Źródło: Oil World, p- prognoza

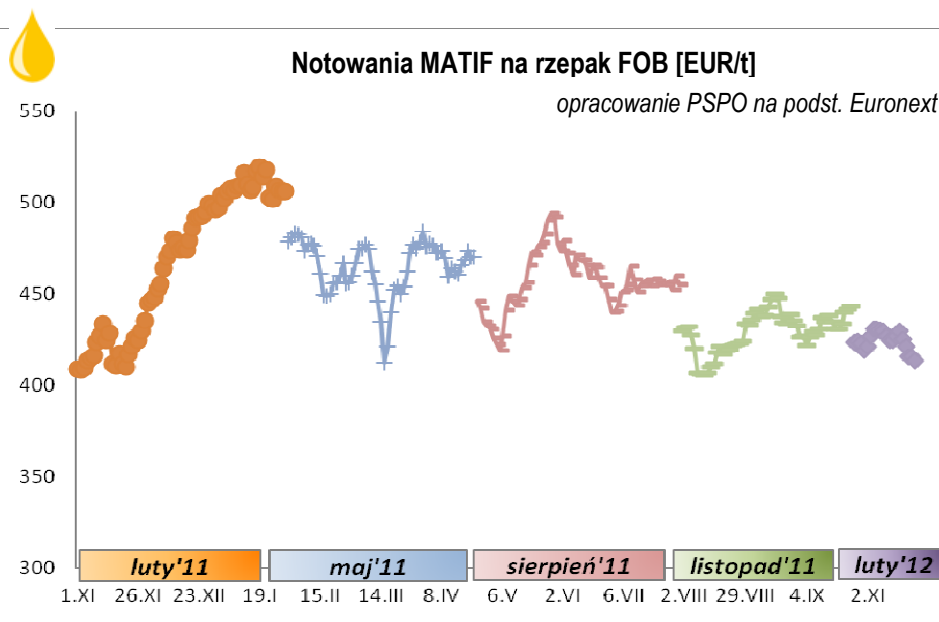
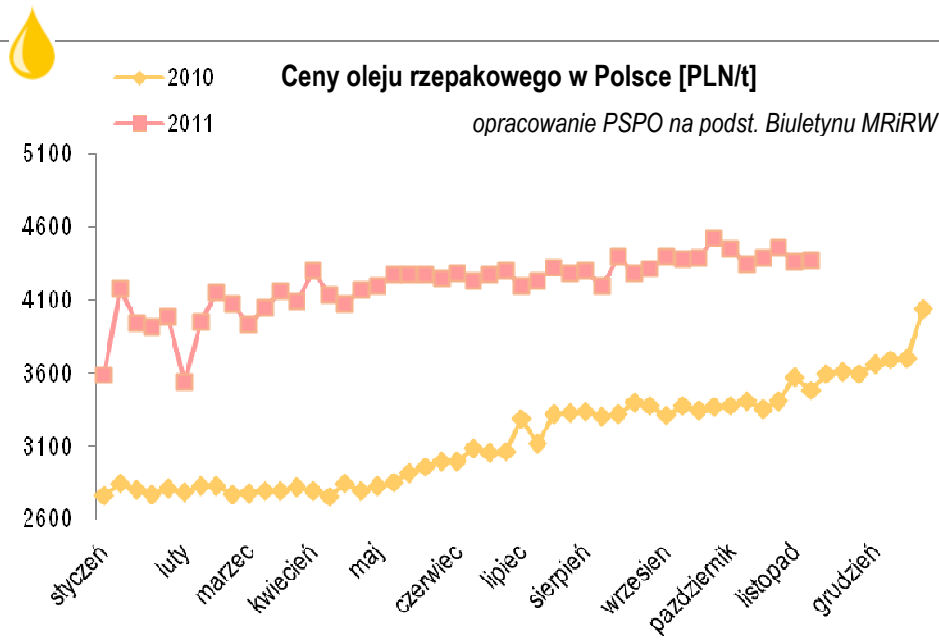
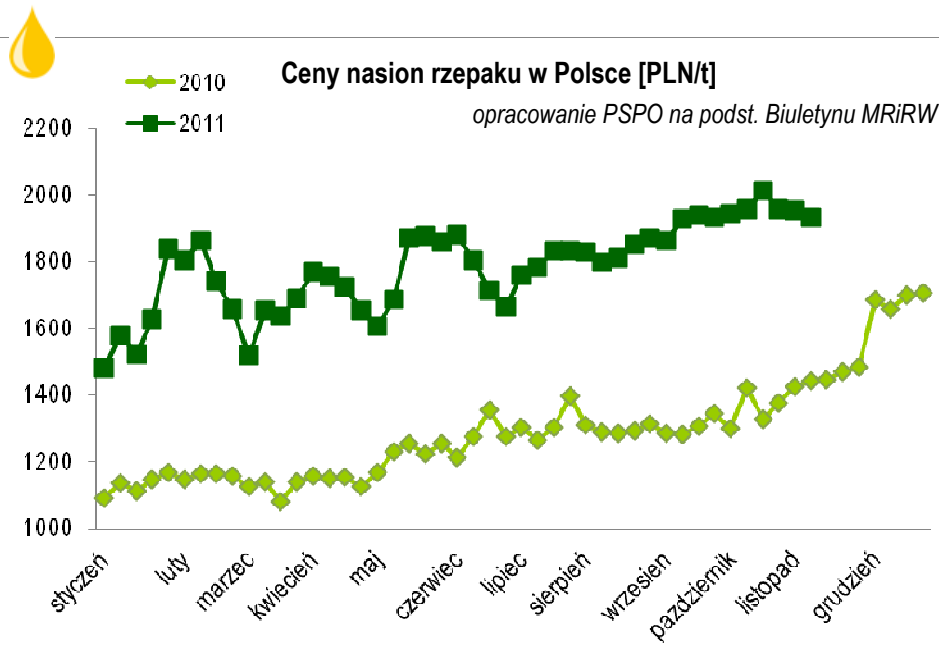
Zmiana akcyzy od paliw

Rząd pracuje nad podwyżką akcyzy na olej napędowy - projekt ustawy o budżetowej przewiduje podwyżki akcyzy od paliw silnikowych, w tym biokomponentów. Zgodnie z nim 1 stycznia 2012 r. akcyza na olej napędowy i paliwa powsta-

łe ze zmieszania takiego oleju z biokomponentami, a także biokomponenty stanowiące samoistne paliwa wzrosną z 1048 zł za 1000 litrów do 1196 zł. Wzrosną też akcyza na paliwa do silników odrzutowych.

Z wycień rządowi wynika, że zmiana stawek akcyzy na paliwa spowoduje wzrost ich cen w sprzedaży detalicznej o ok. 18 gr na litrze, budżetowi zaś przyniesie to ok. 2,2 mld zł w skali roku.

PSPO na podst. PAP



Średnie ceny produktów rzepakowych w Polsce 7 – 13 XI wg MRiRW

Produkt	Cena netto [PLN/t]	Zmiana [%]
Nasiona rzepaku	1933	-1,0
Olej rafinowany	4373	+0,1
Makuch	870	+1,2

Średnie ceny netto śruty rzepakowej w Polsce [PLN/t] wg PSPPO

Region	7 XI	14 XI	Zmiana [%]
Północ	682	675	-1,0

Notowania MATIF na rzepak (FOB) z dn. 23 XI wg Euronext

Dostawa	Cena [EUR/t]	Kurs EUR [PLN] (NBP)	Cena [PLN/t]
Luty'12	413,75	4,4637	1846,86
Maj'12	403,25		1799,99
Sierpień'12	389,75		1739,73
Listopad'12	388,75		1735,26

Notowania różne wg FAMMU/FAPA, Orlen, Rafineria Trzebinia, e-petrol.pl

Produkt	Jednostki	Cena
Nasiona rzepaku CIF grudź Hamburg 11 XI	[USD/t]	598
Olej rzep. sur. FOB luty/kwiecień Rotterdam 18 XI	[EUR/t]	908
BIO 100 PKN Orlen 24 XI netto	[PLN/m ³]	4516
BIO ON PKN Orlen 24 XI netto	[PLN/m ³]	4326

Średnie ogólnopolskie ceny detaliczne [PLN/l] wg e-petrol.pl

Data	Biodiesel	ON
2011-10-05	4,50	5,14
2011-10-12	4,53	5,15
2011-10-19	4,30	5,26
2011-10-26	4,84	5,36