



### W tym numerze:

- 🔥 Komunikat PKBiPB: „PEP 2040 wskazuje, że biopaliwa są ważnym elementem krajowej strategii energetycznej”
- 🔥 Prowadzimy działania informacyjne w zakresie dobrych praktyk smażenia
- 🔥 Cud miód – PSPO przyjazne pszczołom
- 🔥 O promocji oleju rzepakowego w Internecie
- 🔥 Kampania promocyjna w social mediach
- 🔥 O oleju rzepakowym także w radiu
- 🔥 Kodeks Dobrych Praktyk stosowania oznakowania "wolne od GMO" dla przetwórców rzepaku
- 🔥 Notowania

s. 1-2

s. 2-3

s. 4-5

s. 6

s. 6

s. 7

s. 8-9

**Polskie Stowarzyszenie  
Producentów Oleju**

ul. Wspólna 56  
00-684 Warszawa  
tel.: 22 628 38 06  
fax.: 22 628 38 09

e-mail: [biuro@pspo.com.pl](mailto:biuro@pspo.com.pl)

[www.pspo.com.pl](http://www.pspo.com.pl)

## **Komunikat PKBiPB: „PEP 2040 wskazuje, że biopaliwa są ważnym elementem krajowej strategii energetycznej”**

Polska Koalicja Biopaliw i Pasz Białkowych pozytywnie ocenia literalne wskazanie roli, jaką mają do odegrania biokomponenty i biopaliwa ciekłe w krajowej strategii energetycznej, zarówno w odniesieniu do konieczności ograniczenia emisyjności, a także zmniejszenia uzależnienia od importu surowców energetycznych poprzez dywersyfikację rynku paliw transportowych, jaka ma następować dzięki „wykorzystaniu paliw innych niż tradycyjne produkty rafineryjne”.

W opublikowanej w Monitorze Polskim z dnia 10 marca br. Polityce Energetycznej Polski do 2040 roku czytamy m.in., że „najbardziej rozwiniętą częścią rynku paliw alternatywnych są biokomponenty w paliwach ciekłych i biopaliwach ciekłych”, a ich znaczenie jest tym szczególniejsze, że są to odnawialne źródła energii. Ich wykorzystanie i dalszy rozwój ma być integralną częścią transformacji energetycznej kraju opartej na trzech filarach, wśród których znalazła się „Dobra jakość powietrza”. To właśnie temu filarowi służyć ma z kolei realizacja celu szczegółowego PEP 2040 pn. „Rozwój rynku produktów naftowych i paliw alternatywnych, w tym

biokomponentów i elektromobilności”, w ramach którego nastąpić ma m.in. „maksymalizacja wykorzystania konwencjonalnych biokomponentów wytwarzanych z surowców spożywczych i paszowych, dodawanych do paliw ciekłych (konsekwentna polityka blendingu paliw E5/E10 oraz B7/B10) pozwalająca wykorzystać istniejący krajowy potencjał surowcowy oraz produkcyjny estrów metylowych i bioetanolu do poziomu tzw. blending wall”.

„Z dużą satysfakcją przyjmujemy fakt, że w tak ważnym dokumencie o strategicznym znaczeniu dla Państwa, jakim jest Polityka Energetyczna Polski do 2040 roku znalazła się kwestia kontynuacji dotychczasowych założeń związanych z realizacją NCW z wykorzystaniem krajowego potencjału rolnictwa. To dobra wiadomość dla producentów rzepaku, którzy dostarczają surowiec do krajowych tłoczni oleju, ponieważ około 2/3 jego krajowej produkcji trafia następnie do rodzimych estrowni” – powiedział Juliusz Młodecki, Prezes Krajowego Zrzeszenia Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.

Ciąg dalszy na następnej stronie



### **Komunikat PKBiPB: „PEP 2040 wskazuje, że biopaliwa są ważnym elementem krajowej strategii energetycznej”**

„Maksymalizacja blendingu biokomponentów w paliwach normatywnych, co ma w konsekwencji doprowadzić do wdrożenia w Polsce standardu E10 w benzynach, ale również zwiększenia do 10% udziału estrów w oleju napędowym w ramach implementacji normy jakościowej B10, to jedna z najprostszych ścieżek realizacji celów klimatyczno-energetycznych w transporcie, jakie zdefiniowano już konkretnie na 2030 rok w ramach dyrektywy RED2. Skoro taki zapis znalazł się w PEP 2040 oczekujemy, że odpowiednie regulacje

implementacyjne konsekwentnie będą również zmierzać w tym kierunku. Paliwa ciekłe jeszcze przez dziesiątki lat będą podstawą systemu transportowego w UE i musimy zadbać o to, aby były one jak najbardziej przyjazne dla środowiska naturalnego. A temu właśnie służy wprost dodatek zrównoważonych biokomponentów” – powiedział Adam Stępień, Dyrektor Generalny Krajowej Izby Biopaliw i Polskiego Stowarzyszenia Producentów Oleju.

źródło: PKBiPB

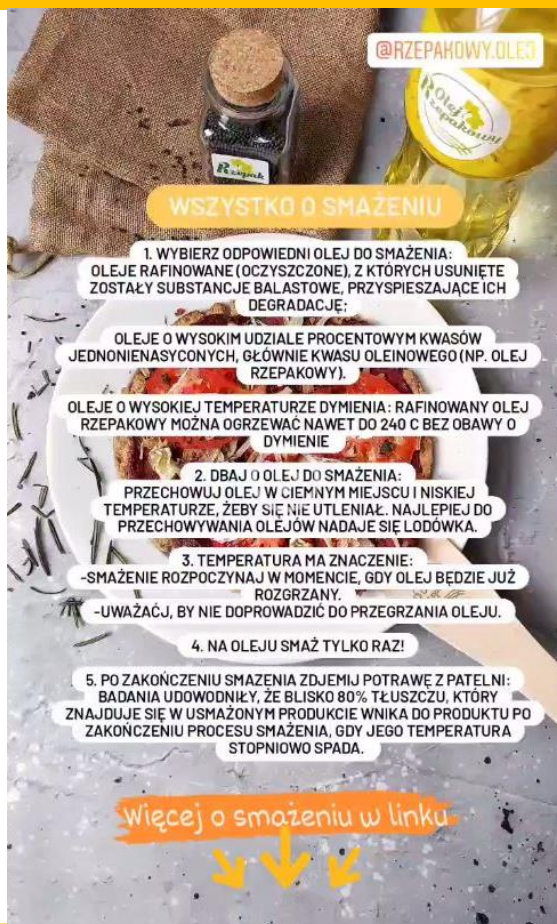
### **Prowadzimy działania informacyjne w zakresie dobrych praktyk smażenia**

Działanie rozpoczęło stworzenie przez prof. Dominika Kmiecika z Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu wytycznych jak powinno się smażyć. Materiał ten został opublikowany na stronie internetowej:

<https://www.pokochojolejrzepakowy.eu/smazenie-na-patelni-jak-to-w-koncu-zrobic/>

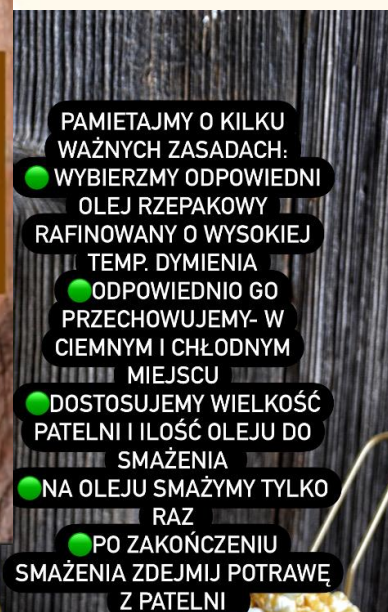
Następnie przygotowane wytyczne swoim obserwatorom przekazali influencerzy poprzez media społecznościowe (Facebook, Instagram) oraz wpisy na blogach. Twórcy przygotowali również szereg plansz informacyjnych, które streszczają najważniejsze zasady dobrych praktyk smażenia, a także odnoszą do oryginalnego tekstu prof. Kmiecika. Działanie dotarło do ponad 2 mln odbiorców.

Ciąg dalszy na następnej stronie





## Prowadzimy działania informacyjne w zakresie dobrych praktyk smażenia



Działania edukacyjne prowadzimy również w innych kanałach informacyjnych, np. z wykorzystaniem programów telewizji śniadaniowej informujemy, jak powinno się smażyć w Pytaniu na Śniadanie: <http://www.pspo.com.pl/344,Olej-rzepakowy-w-Pytaniu-na-sniadanie,aktualnosci.html>

Źródło: PSPO





## Cud miód – PSPO przyjazne pszczołom

Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju rozpoczęło aktywne działania na rzecz wspierania bioróżnorodności, ochrony pszczół i innych zapylaczy. W ramach projektu „Cud miód”, którego koordynatorem jest Ewa Myśliwiec – dyrektor biura PSPO, prowadzone są w 2021 r. liczne działania zwracające uwagę na rolę pszczół w środowisku, korzyści wynikające ze współpracy producentów rzepaku i pszczelarzy, a także działania edukacyjne dla dorosłych i dzieci sprzyjające tworzeniu miejsc przyjaznych pszczołom oraz promocji miodu z polskich pól i pasiek.

W ramach projektu powstała dedykowana rolnikom broszura o stosowaniu środków ochrony roślin w rzepaku w sposób bezpieczny dla owadów zapylających, wzbogacona o treści nt. właściwości produktów pszczelich, w szczególności miodu

rzepakowego oraz dobrej praktyki współpracy producenta rzepaku i pszczelarza. Producenci rzepaku oskarżani są często o trucie pszczół, co uderza również w wizerunek oleju rzepakowego. Stosowanie środków ochrony rzepaku zgodnie z reżimem jest bezpieczne dla pszczół, dlatego warto prowadzić działania edukacyjne w tym zakresie. Wydawcą publikacji pt. „Rzepak – zapylanie, ochrona, bezpieczeństwo pszczół i jakość miodu” jest PSPO, partnerem Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych, a patronat objął Polski Związek Pszczelarski. Broszura w nakładzie 5 tys. sztuk trafi do bezpłatnej dystrybucji wśród producentów rzepaku oraz jest dostępna do pobrania na stronie <http://www.pspo.com.pl/publications/794ee30e8e88acfc734d8ebda05d7e85b6a3ada9.pdf>

## Rzepak

Zapylanie,  
ochrona,  
bezpieczeństwo  
pszczół  
i jakość miodu



Sfinansowano  
z Funduszu Promocji  
Roślin Oleistych

Ciąg dalszy na następnej stronie



### Cud miód – PSPO przyjazne pszczołom

W ramach partnerstwa z gminą Pawłowice (woj. śląskie) odbędzie się kilka działań zwracających uwagę lokalnej społeczności na tworzenie miejsc przyjaznych dla pszczoł i innych zapylaczy. W szczególności w Pawłowicach wiosną 2021 r. zostanie utworzone miejsce przyjazne pszczołom poprzez nasadzenia wieloletnich roślin miododajnych, ulokowanie domków dla owadów, uli pokazowych i instalacji o charakterze edukacyjnym. Zakładanie miejsc przyjaznych pszczołom w przestrzeni publicznej jest pożytkiem dla samych pszczoł, ale również korzystnie wpływa na promocję produktów pszczelich.

Ukazała się także książeczka dla dzieciaków pt. „Cud miód” w formie kolorowanki z pięknymi autorskimi rysunkami z łamiętówkami i ciekawostkami nt. pszczoł, ich ochrony i promująca spożycie m.in. miodu. Adresatem tego działania są przedszkolaki i dzieci wczesnoszkolne. Książeczkę tę otrzymają m.in. wszystkie dzieci z terenu gminy Pawłowice. Urząd Gminy planuje dodatkowo warsztaty dla dzieci z zakresu wiedzy o pszczołach i produktach pszczelich. Warto edukować dzieci od najmłodszych lat, aby dbały o zdrowie i wybierały produkty pochodzące od pszczoł oraz rozumiały ich rolę dla środowiska.



W ramach projektu „Cud miód” przygotowaliśmy też 2 tysiące fiolek z nasionami roślin miododajnych, które będziemy przekazywać wszystkim zainteresowanym, aby zakładali przydomowe łąki kwietne. Fiolki zostały przygotowane wspólnie z Fundacją Łąka. Nasiona można wysiać wiosną do gruntu lub w donicach na balkonie. Są to nasiona roślin jednorocznych z instrukcją wysiania i zachętą do spożywania miodu.

Po okresie zapylania pól rzepakowych zostaną zakupione miody rzepakowe od lokalnego producenta, które będą przekazywane np. w ramach promocji miejsca przyjaznego pszczołom, przy okazji warsztatów, zajęć edukacyjnych czy pikników itp.

Źródło: PSPO





### Kampania promocyjna w social mediach

Przed Wielkanocą PSPO uruchomiło intensywną kampanię w social mediach, a konkretnie w kanałach Instagram, Facebook i Messenger. Kampania jest dedykowana kobietom 25-60 lat o zainteresowaniach: gotowanie, przepisy, zdrowe odżywianie, zdrowy styl życia, rodzina, jedzenie. Zgodnie z planem reklama zostanie wyświetlona ponad 16 mln razy wśród tej grupy docelowej.

W ostatnim czasie, w którym więcej czasu spędzamy w domu, komunikujemy się z rodziną czy znajomymi

głównie poprzez Messengera czy Facebooka. Przy tym spędzamy też więcej czasu przeglądając portale społecznościowe. Dzięki temu możliwe jest dotarcie z treściami na temat wartości oleju rzepakowego do coraz większej grupy odbiorców m.in. poprzez wykorzystanie przyciągającej wzrok animacji.

Animacja jest dostępna na stronie: <http://www.pspo.com.pl/350,Kampania-promocyjna-w-social-mediach-aktualnosci.html>

Źródło: PSPO

### O oleju rzepakowym także w radiu

W marcu rozpoczęliśmy emisje audycji radiowych informujących o korzystnych właściwościach oleju rzepakowego. Można o nim usłyszeć na antenie Radia Żółte Przeboje, Radia Pogoda, Radia TOK FM i Chillizet.

Różne aspekty wynikające ze spożycia oleju rzepakowego przedstawią zarówno dziennikarze prowadzący programy jak i ekspert akcji „Wybieram olej rzepakowy” dietetyk Dorota Osóbka. Programy będą emitowane począwszy od marca do maja 2021 r. O oleju rzepakowym usłyszycie zarówno w dedykowanych mini-audycjach „Zdrowo i stylowo”, „Wiosna na talerzu” oraz „Zdrowie i uroda”, jak i w programach cyklicznych „Najlepszy weekend”, „Poranek Radia Pogoda”, „Przewodnik zdrowotny”, „U Toktora”, „Niedzielnny obiad”, „Śniadanie do łóżka”, „Plac zabaw” oraz „Chilli Zjedz”.

Można będzie usłyszeć również jingiel sponsorski. Akcja jest finansowana z Funduszu Promocji Roślin Oleistych.

Każdego dnia 72% Polaków, czyli ponad 21 mln osób, włącza radio i słucha go przez 4,5 godziny, a w tygodniu aż 92% Polaków słucha radia. Konsumenci słuchają radia regularnie, spędzają z nim większą część dnia oraz są lojalni wobec swoich ulubionych rozgłośni. Radio towarzyszy słuchaczom podczas porannej krzątany, w pracy, w samochodzie, w autobusie, tramwaju, w sklepie czy podczas przeglądania treści w Internecie.



Źródło: PSPO



### **Kodeks Dobrych Praktyk stosowania oznakowania "wolne od GMO" dla przetwórców rzepaku**

W imieniu Polskiego Stowarzyszenia Producentów Oleju pragniemy niniejszym przekazać na Państwa ręce naszą najnowszą publikację w postaci „Kodeksu Dobrych Praktyk stosowania oznakowania „Wolne od GMO” dla przetwórców rzepaku”.

Inicjatywa powstania standardu branżowego dla stosowania oznakowania „Wolne od GMO” przez przetwórców rzepaku miała na celu ułatwienie właściwej interpretacji i stosowania przepisów ustawy z dnia 13 czerwca 2019 roku o oznakowaniu produktów wytworzonych bez wykorzystania organizmów genetycznie zmodyfikowanych jako wolnych od tych organizmów, co jest oczywiście środkiem zmierzającym do kluczowego celu przedsięwzięcia, jakim jest promocja stosowania pasz rzepakowych i oleju rzepakowego poprzez zapewnienie lepszej rozpoznawalności krajowych produktów przerobu nasion rzepaku w zakresie nie występowania modyfikacji genetycznych.

Kodeks, którego oficjalna prezentacja miała miejsce podczas webinarium branżowego w dniu 17 marca 2021 r., powstał we współpracy z kancelarią KPMG Law oraz merytorycznym wsparciem Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, a także Polskiej Izby Mleka. Jego powstanie nie mogłoby mieć jednak miejsca bez zaangażowania i pomocy ekspertów ze zrzeszonych w PSPO tłoczni, którym należą się szczególne podziękowania za ich wkład i chęć podzielenia się swoją wiedzą i doświadczeniem.

Realizując w praktyce zapowiadaną w trakcie webinarium rychtą publikację kodeksu, oddajemy go wreszcie w Państwa ręce z nadzieją, że spełni on Państwa oczekiwania i okaże się przydatny w ramach prowadzonej działalności przetwórczej rzepaku.

Publikacja do pobrania:



### **KODEKS DOBRZYCH PRAKTYK stosowania oznakowania „wolne od GMO” dla przetwórców rzepaku**



Źródło: PSPO



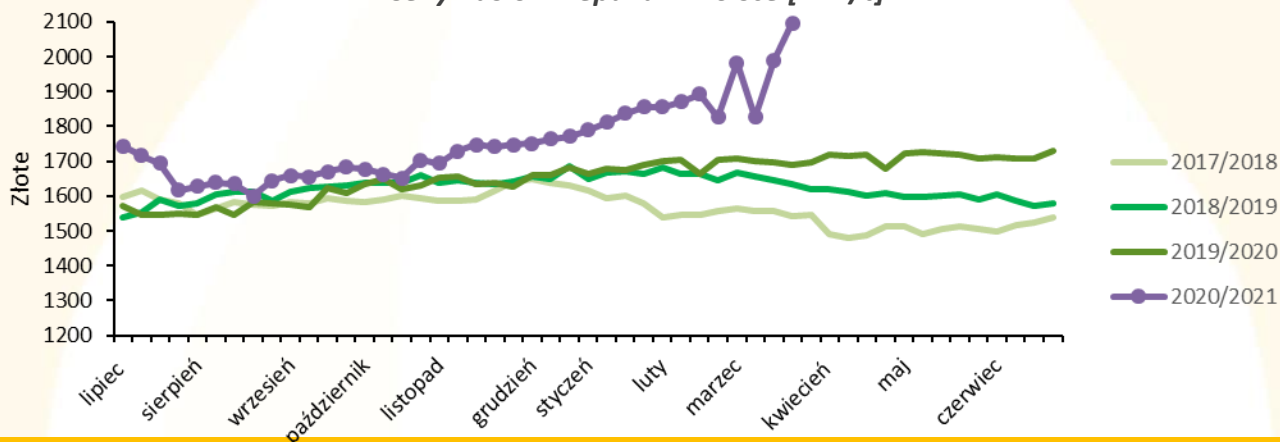
### Notowania

#### Średnie ceny produktów rzepakowych w Polsce 15.III.–21.III 2021

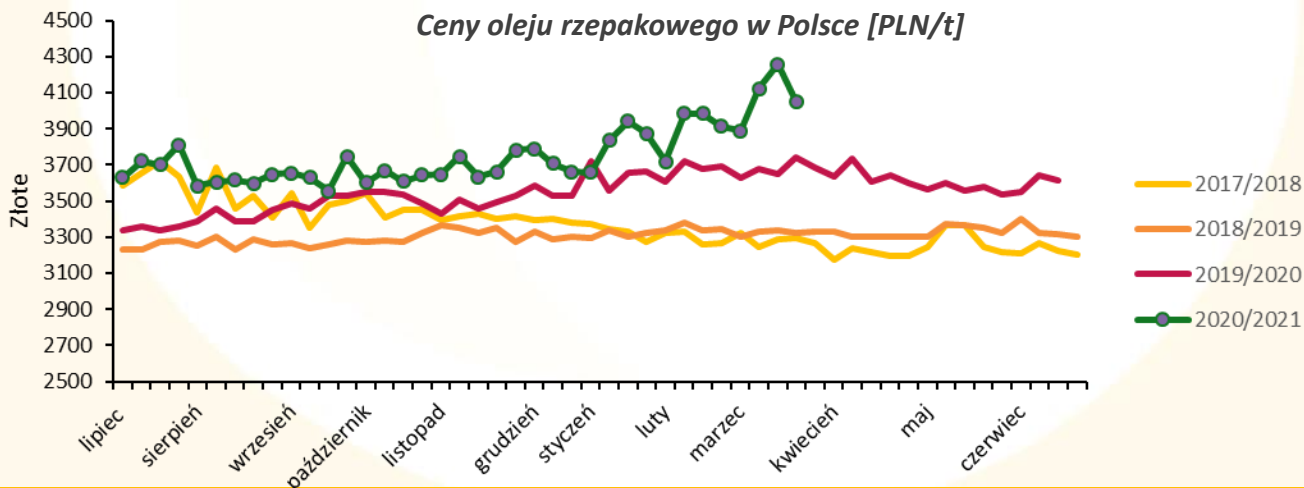
Wg MRiRW

Produkt	Cena netto [PLN/t]	Zmiana roczna [%]
Nasiona rzepaku	2 097	23,7
Olej rafinowany	4 050	11,1
Śruta	1 262	44,4
Makuch	1 441	56,0

#### Ceny nasion rzepaku w Polsce [PLN/t]



#### Ceny oleju rzepakowego w Polsce [PLN/t]





# Oil Express

nr 110(II)/2021

31 marca

2021



## Notowania

### SKUP nasion rzepaku

Wg MRIRW (tys. ton)

Okres	Ilość
Sezon 2017/2018	2272
Sezon 2018/2019	2158
Sezon 2019/2020	2584
Luty '2021	219,99

### Notowania MATIF na rzepak (FOB)

z dn. 30.III.2021

Wg Euronext

Dostawa	Cena [Euro/t]	Kurs EUR [PLN] (NBP)	Cena [PLN/t]
Maj'21	501.25	4,6519	2 331,76
Sierpień'21	436.50		2 030,55
Listopad'21	432.75		2 013,11
Luty'22	427.25		1 987,52

### NOTOWANIA MATIF na RZEPAK



Źródło: ZMP.de

REDAKCJA: Dominika Dach

**POLSKIE STOWARZYSZENIE PODUCENTÓW OLEJU**

ul. Wspólna 56  
00-684 Warszawa